Приложение

к ООП по специальности 35.02.08 Электротехнические системы

в агропромышленном комплексе (АПК)

дисциплина общеобразовательного цикла

Департамент образования и науки Тюменской области

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение

Тюменской области

**«Агротехнологический колледж»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ДООД. 03 ЭКОНОМИКА**

2023 г.

Рабочая программа общеобразовательной дисциплины разработана на основе приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»; приказа Минпросвещения России от 23.11.2022 № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»; рекомендаций по получению среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования (письмо Минпросвещения России от 01.03.2023г. № 05-592); с учетом примерной рабочей программы для профессиональных образовательных организаций, рекомендованной ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования»

Организация-разработчик: ГАПОУ ТО «Агротехнологический колледж»

Разработчик:

Акатьева А.Н.., преподаватель

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 7 |
| 1. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 14 |
| 1. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 15 |

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»**

* 1. **Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Общеобразовательная дисциплина «Экономика» является частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.08 Электротехнические системы в агропромышленном комплексе (АПК).

Программа предназначена для изучения экономики профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования при подготовке квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена. Программа является основой для разработки рабочих программ, в которых профессиональные образовательные организации уточняют содержание и структуру учебного материала, виды заданий и тематику творческих работ с учетом профиля получаемого профессионального образования.

На изучение дисциплины «Экономика» на базовом уровне отводится 32 часа.

**1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины**

**1.2.1 Цели дисциплины**

Целью обучения общеобразовательной дисциплине «Экономика» в организациях среднего профессионального образования на базовом уровне является формирование у обучающихся основ экономической грамотности (включая финансовую грамотность), востребованной в повседневной жизни и профессиональной деятельности выпускника СПО с учётом профиля образовательной организации.

Задачами обучения экономике, направленными на достижение цели, являются:

- освоение обучающимися системы знаний об экономической жизни общества как об области своей жизнедеятельности и о месте в ней отрасли своей специализации;

- овладение умением находить, анализировать и эффективно использовать актуальную экономическую информацию

- развитие экономического мышления, умения принимать рациональные решения при ограниченности ресурсов;

- формирование готовности использовать приобретенные экономические знания в последующей трудовой и предпринимательской деятельности

- воспитание ответственного отношения к принимаемым экономическим решениям, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- формирование способности ориентироваться в текущей российской и мировой экономической ситуации;

- овладение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономической направленности

Общеобразовательная дисциплина «Экономика» изучается в комплексе с другими общеобразовательными дисциплинами предметной области «Общественные науки» и учитывает наличие дисциплин социально-гуманитарного цикла, что позволяет формировать у обучающихся современную социальную картину мира, необходимую и достаточную для успешной социализации в обществе.

**1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО**

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются дисциплинарные результаты базового уровня в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК:

ОК 01 – ОК 07, ОК 09, ПК 1.3

**Результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код и наименование формируемых компетенций** | **Планируемые результаты освоения дисциплины** | |
| **Общие** | **Дисциплинарные** |
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | - характеризовать место экономической сферы жизни общества и отрасли своей специализации в общественном развитии;  - применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей | - сформировать системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;  - понимать сущность экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности |
| ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | - выявлять, эффективно искать и обрабатывать актуальную экономическую информацию в различных источниках для решения практических задач в реальной жизни, учебной и профессиональной деятельности | - владеть навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни |
| ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования на основе принципов рационального экономического поведения;  - ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире | - сформировать способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;  - сформировать экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом |
| ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде | - совместно разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;  - реализовывать требования профессиональной этики и этики трудовых отношений | - сформировать навыки проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров |
| ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста | - понимать и адекватно использовать современную экономическую терминологию | - уметь ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире |
| ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения | - проявлять гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности | - понимать место и роль России в современной мировой экономике; |
| ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях | - принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов,  - прогнозировать, оценивать и принимать ответственность за возможные последствия принимаемых экономических решений для себя, своего окружения и общества в целом | - уметь применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика) |
| ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках | - готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников | - уметь ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире |
| ПК 1.3. Осуществлять организационное обеспечение процессов монтажа, наладки и эксплуатации электрооборудования, автоматизации и роботизации технологических процессов на сельскохозяйственном объекте. | -рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;  -составлять и заключать договоры подряда;  -использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт;  -в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента | -демонстрировать знания видов прибыли и показателей рентабельности; структуры сметной стоимости строительно- монтажных работ, формы оплаты труда, функций менеджмента, требований, предъявляемые к современному менеджеру, стратегия и тактика маркетинга |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем в часах*** |
| **Объем образовательной программы дисциплины** | ***32*** |
| **Основное содержание** | ***26*** |
| в т. ч.: | |
| теоретическое обучение | 16 |
| практические занятия | 10 |
| **Профессионально-ориентированное содержание** | **6** |
| в т. ч.: |  |
| практические занятия | 6 |
| **Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)** | **-** |

**2.2. Тематический план и содержание дисциплины «Экономика»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль** | **Объем часов** | **Формируемые компетенции** |
| **Основное содержание** |  |  |  |
| **Раздел 1** | **Экономика как наука и хозяйство** | **4** |  |
| **Тема 1.1.**  Что изучает экономика.  Типы экономических систем | **Основное содержание** | 2 | ОК 06, ОК 07, ОК 09 |
| Потребности и блага. Факторы производства. Проблема ограниченности ресурсов.  Главные вопросы экономики. Рыночная экономика. Признаки смешанной экономической системы. |  |
| **Тема 1.2.**  Проблема выбора. Альтернативная стоимость | **Основное содержание** |  | ОК 06, ОК 07, ОК 09 |
| **Практические занятия:** |  |
| Построение кривой производственных возможностей | 2 |
| **Раздел 2** | **Рыночный механизм** | **6** |  |
| **Тема 2.1.**  Спрос на товар. Предложение товара. | **Основное содержание** | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 07 |
| Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.  Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. |  |
| **Тема 2.2.**  Рыночное равновесие | **Основное содержание** |  | ОК 01, ОК 02,  ОК 07 |
| **Практические занятия:** |  |
| Как формируется рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесное количество. Равновесная выручка. Дефицит и избыток на рынке товара | 2 |
| **Профессионально-ориентированное содержание** | 2 | ПК 1.3 |
| **Практические занятия:** |  |
| Анализ рынка товара (услуги) в своей отрасли | 2 |
| **Раздел 3** | **Экономика семьи** | **4** |  |
| **Тема 3.1.**  Семейный бюджет. Доходы и расходы семьи.  Рынок труда. Занятость и безработица | **Основное содержание** | **4** | ОК 02  ОК 03  ОК 04 |
| Источники доходов семьи. Доходы номинальные и реальные. Структура расходов семьи. Семейный бюджет  Производный характер рынка труда. Человеческий потенциал. Заработная плата. Производительность труда  Структура населения страны. Типы безработицы. Уровень безработицы.  Государственная политика по борьбе с безработицей и поддержке занятости | 2 |
| **Профессионально-ориентированное содержание** | 2 | ПК 1.3 |
| **Практические занятия:** |  |
| Анализ спроса на рабочую силу (или причин безработицы; или форм занятости молодежи ) в своей отрасли | 2 |
| **Раздел 4** | **Экономика фирмы** | **6** |  |
| **Тема 4.1.**  Формы организации бизнеса. | **Основное содержание** | 2 | ОК 02  ОК 03  ОК 07 |
| Индивидуальное предприятие. Хозяйственное товарищество и общество. Акционерное общество  Источники финансирования бизнеса. Характеристика ценных бумаг: надежность и доходность. |  |
| **Тема 4.2.**  Экономические показатели фирмы. Конкуренция | **Основное содержание** | **4** | ОК 02  ОК 03  ОК 07 |
| **Практические занятия:** |  |
| Выпуск продукции и выручка. Издержки, прибыль, рентабельность. Типы конкурирующих рынков: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, монопсония. Государственная политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство | 2 |
| **Профессионально-ориентированное содержание** | 2 |  |
| **Практические занятия:** |  |  |
| Расчет экономических показателей фирмы в своей отрасли;  (или: Анализ форм организации бизнеса в своей отрасли) | 2 | ПК 1.3 |
| **Раздел 5.** | **Экономика страны** | **4** |  |
| **Тема 5.1.**  Предмет макроэкономики | **Основное содержание** |  |  |
| Народное хозяйство как единое целое: макроэкономические агенты и макроэкономические рынки.  Валовой внутренний продукт. ВВП номинальный и ВВП реальный. Уровень благосостояния граждан. Показатели, характеризующие уровень развития общества | 2 | ОК 02 |
| **Тема 5.2.**  Экономический цикл Экономический рост | **Основное содержание** | 2 | ОК 02 |
| **Практические занятия:** |  |
| Цикличность экономического развития. Причины и виды экономических циклов.  Содержание и факторы экономического роста. | 2 |
| **Раздел 6** | **Роль государства в экономике** | **4** |  |
| **Тема 6.1.**  Экономика государства | **Основное содержание** | **2** | ОК 05 |
| Экономические функции государства. Общественные блага. Государственный бюджет.  Цели и инструменты государственного регулирования |  |
| **Тема 6.2.**  Налоги | **Основное содержание** | 2 | ОК 01, ОК 06, ОК 09 |
| **Практические занятия:** |  |
| Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения: пропорциональная, прогрессивная, регрессивная | 2 |
| **Раздел 7** | **Денежное обращение** | **4** |  |
| **Тема 7.1.**  Деньги. Банки и другие финансовые организации | **Основное содержание** | 2 | ОК 03 |
| Виды и функции денег. Ликвидность. Сущность, виды и причины инфляции. Последствия инфляции. Банковская система в России. Функции коммерческого банка. Функции Центробанка. Монетарная политика Банка России. Прочие финансовые организации |  |
| **Тема 7.2.**  Инфляция | **Основное содержание** | 2 | ОК 03 |
| Сущность, виды и причины инфляции. Последствия инфляции. |  |
| **Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)** | | **-** |  |
| **Всего:** | | **32** |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины «Экономика» требует наличия учебного кабинета общеобразовательных дисциплин, соответствующего актуальным требованиям Санитарно-эпидемиологических, привил и нормативов и оснащенного типовым оборудование, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения.

*Оборудование учебного кабинета* включает:

- мобильную учебную мебель, обеспечивающую возможность ее перемещения для обучения лиц с ОВЗ, а также применения современных динамичных технологий обучения;

- классную учебную доску с одной или более поверхностями, меловую, маркерную или комбинированную, обладающую магнитными свойствами;

- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц и схем, карт и плакатов, портретов выдающихся деятелей экономической науки);

- методические средства для реализации современных интерактивных технологий (часы, кафедра, карточки-эмодзи познавательной рефлексии; элементы костюмов ролевой принадлежности, карточки таймкипера, звуковые средства, настольные игры и др.), а также расходные материалы для выполнения творческих работ (бумага разного цвета и формата, ножницы, клей, маркеры и фломастеры, цветные мелки)

- комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;

- библиотечный фонд кабинета.

В библиотечный фонд входят учебники, учебно-методические комплекты, обеспечивающие освоение учебной дисциплины, рекомендованные или допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОП СПО на базе основного общего образования.

Библиотечный фонд может быть дополнен энциклопедиями, справочниками, научной и научно-популярной и другой литературой по вопросам экономического образования с учётом профессиональной направленности образовательной организации СПО.

*Технические средства обучения* кабинета должны включать технические устройства (аппаратура) и дидактические средства обучения (носители информации), которые с помощью этих устройств воспроизводятся.

Технические средства обучения экономике должны включать: компьютер, мультимедийные проектор, экран, наушники, микрофон, фото и видеокамеру; копировально-множительную технику, калькулятор.

Программное обеспечение компьютера должно позволять просматривать визуальную информацию, создавать презентации, видеоматериалы, иные документы. В кабинете должна быть обеспечена возможность выхода в Интернет во время учебного занятия и в период внеучебной деятельности обучающихся. Копировально-множительная техника должна быть обеспечена расходными материалами (картриджами, бумагой).

Дидактические средства обучения, воспроизводимые с помощью технических устройств, должны включать: электронные учебники, энциклопедии и справочники, библиотеки; тренажеры и тесты; наборы представленных в цифровой форме фотографий, видеофрагментов, статических и динамических моделей, картографических материалов, звукозаписей, символьные объектов и деловой графики, текстовых документов); презентации.

**3.2. Информационное обеспечение обучения**

1.Экономика строительства: учебник для среднего профессионального образования / под общ. ред. Х. М. Гумба. – 4-е изд., пер. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 449 с. - ISBN 978-5-534-10234-5. – Текст: непосредственный.

**Дополнительные источники:**

1. Шимко, П.Д. Основы экономики: учебник и практикум / П. Д. Шимко. – Москва: Юрайт, 2016. – 380 с. - ISBN 978-5-534-01368-9. – Текст: непосредственный.

2.Драчева, Е.Л. Менеджмент: учебник / Е. Л. Драчева. – Москва: Академия, 2017. -304 с. - ISBN 978-5-4468-5713-5. – Текст: непосредственный.

3.Драчева, Е.Л. Менеджмент: практикум: учебное пособие / Е.Л. Драчева. - 2-е изд., стер. – Москва: Академия, 2018. - 304 с. - ISBN 978-5-4468-6229-0. – Текст: непосредственный.

4.Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник / Л.Н. Череданова. – 12-е изд., стер. – Москва: Академия, 2013. – 224 с. – ISBN 978-5-4468-0102-2. – Текст: непосредственный.

5.Менеджмент: учебник / под ред. Ю. В. Кузнецова. – Москва: Юрайт, 2016. – 448 с. – ISBN 978-5-9916-9636-4. – Текст: непосредственный.

6.Коротков, Э.М. Менеджмент: учебник / Э.М. Короткова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2017. – 640 с. – ISBN 978-5-9916-9689-0. – Текст: непосредственный.

7.Михалева, Е.П. Маркетинг: учебное пособие / Е.П. Маркетинг. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2016. – 213 с. – ISBN 978-5-534-02475-3. – Текст: непосредственный.

8.Менеджмент: практикум: учебное пособие / под ред. Ю. В. Кузнецова. – Москва: Юрайт, 2017. – 246 с. – ISBN 978-5-534-02464-7. – Текст: непосредственный.

9. Либерман, И. А. Техническое нормирование, оплата труда и проектно-сметное дело в строительстве: учебник / И. А. Либерман. – Мосска: ИНФРА-М, 2009. - 400 с. – ISBN 978-5-16-003434-8. – Текст: непосредственный.

***Интернет-ресурсы:***

1. Пястолов, С. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : приложение : учебник / С. М. Пястолов. — Москва : КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0. — URL: https://book.ru/book/948884 (дата обращения: 27.04.2023). — Текст : электронный.

2. Грибов, В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В. Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-406-10684-6. — URL: https://book.ru/book/946262 (дата обращения: 27.04.2023). — Текст : электронный.

3. Грибов, В. Д. Менеджмент : учебное пособие / В. Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2023. — 275 с. — ISBN 978-5-406-11602-9. — URL: https://book.ru/book/949310 (дата обращения: 27.04.2023). — Текст : электронный.

4. Казначевская, Г. Б. Менеджмент : учебник / Г. Б. Казначевская. — Москва : КноРус, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-406-11318-9. — URL: https://book.ru/book/948590 (дата обращения: 27.04.2023). — Текст : электронный.

5. Парамонова, Т. Н. Маркетинг : учебное пособие / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк. — Москва : КноРус, 2023. — 189 с. — ISBN 978-5-406-11195-6. — URL: https://book.ru/book/948323 (дата обращения: 27.04.2023). — Текст : электронный

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль** **и оценка** раскрываются через усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций. Компетенции должны быть соотнесены с дисциплинарными результатами. Для контроля и оценки результатов обучения преподаватель выбирает формы и методы с учетом профессионализации обучения по программе дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Общая/профессиональная компетенции** | **Раздел/Тема** | **Тип оценочных мероприятий** |
| ОК 01 | Р 2, Темы 2.1, 2.2  Р 6, Тема 6.2 | выполнение репродуктивных тестовых заданий,  устный и письменный ответы на вопросы;  полный развернутый устный или письменный ответ;  решение экономических задач, выполнение компетентностно-ориентированных заданий, участие в дискуссиях и играх, выполнение творческих работ;  написание эссе о значимости экономики в развитии общества, о месте отрасли своей специализации в экономике России и современного мира, об оценке государственного регулирования экономики;  разработка в группе бизнес-плана предприятия своей отрасли;  кейс-метод по конфликтным ситуациям в экономической сфере |
| ОК 02 | Р 2, Темы 2.1, 2.2  Р 3, Темы 3.1  Р 4, 4.1, 4.2  Р 5, 5.1, 5.2 |
| ОК 03 | Р 3, Тема 3.1  Р 4, Темы 4.1, 4.2  Р 7, Темы 7.1 |
| ОК 04 | Р 3, Темы 3.1 |
| ОК 05 | Р 6, Темы 6.1 |
| ОК 06 | Р 1, Темы 1.1, 1.2  Р 2, Темы 2.1, 2.1  Р 6, Тема 6.2 |
| ОК 07 | Р 1, Темы 1.1, 1.2  Р 2, Темы 2.1, 2.1  Р 3, Тема 3.1  Р 4, Темы 4.1, 4.2 |
| ОК 09 | Р 1, Темы 1.1, 1.2  Р 6, Тема 6.2 |
| ПК 1.3 | Р 1, П-о с  Р 2, П-о с  Р 3, П-о с  Р 4, П-о с |
| ОК 01; ОК 02  ОК 03; ОК 04  ОК 05; ОК 07, ОК 09, ПК 1.3 |  | выполнение заданий дифференцированного зачета |