

Агробизнес – это бизнес в сельском хозяйстве (бизнес на селе)

Сельское хозяйство – отрасль, которая при умелом подходе может приносить немалую прибыль.

Ассортимент продуктовых магазинов большей частью состоит из сельскохозяйственных товаров. Экологически чистые продукты всегда пользуются высоким спросом. Собственное дело в области сельского хозяйства принесет хорошую прибыль. Для того чтобы заняться бизнесом в сельском хозяйстве, не обязательно начинать с нуля, можно приобрести уже готово дело. Это может быть, к примеру, действующая животноводческая ферма, крестьянское фермерское хозяйство (КФХ), птицефабрика, тепличный комплекс, прудовое хозяйство, сад, виноградник, винзавод, маслозавод, молокозавод и другие агропромышленные бизнесы

Сельхоз бизнес делится на две части:

1. ЛПХ - личное подсобное хозяйство. В этой части вам не нужно регистрировать предприятие, вы трудитесь на земле максимум в 2,5 гектара, в вашей структуре задействованы только члены семьи и друзья. Например вы можете завести дойную корову и реализовывать молоко соседям, знакомым или же через интернет ресурсы (Вконтакте, Инстаграмм) или через газету (Продам молоко, сметану, творог и тд.)

2. Индивидуальный предприниматель (Крестьянское фермерское хозяйство). Здесь уже все намного серьезней. Если вы регистрируете ИП, вы обязаны платить налоговые сборы, но и площадь вашего надела может составлять хоть 10 000 га и поголовье скота может достигать хоть до 10 000 голов дойного стада.

Каким **видом деятельности** можно заниматься в сельскохозяйственном бизнесе:

1. Выращивание зерновых культур (Пшеница, ячмень, овес, гречиха, горох)
2. Выращивание технических культур (Рапс, соя, лен)
3. Выращивание картофеля и овощей.
4. Заготовка и продажа сена.
5. Выращивание грибов.
6. Выращивание плодов фруктов и ягод.
7. Мясное направление. (Свинина, говядина, баранина, мясо птицы).
8. Молочное направление.

От выбранного вами направления будет зависеть дальнейшая структура, рынки сбыта и собственно сама прибыль.

Что необходимо для развития сельскохозяйственного бизнеса:

1. Земельный участок (Площадь зависит от направления. Если вы занимаетесь выращиванием зерновых то необходима площадь от 1000 га, чтобы составить хороший севооборот. Если вы занимаетесь выращиванием клубники на продажу, то достаточно иметь несколько соток земли).

2. Техника. Даже если у вас ЛПХ, то вам для вашего сельскохозяйственного производства необходима автоматизация технологических процессов.
3. Сотрудники. Даже если у вас есть техника, фасовать, разгружать, отвозить до потребителя необходимы вторые и третьи руки!
4. Рынок сбыта.

Плюсы и минусы сельскохозяйственного бизнеса!

Плюсы сельского хозяйства:

1. Очень много свободных ниш.
2. Высокая рентабельность по многим направлениям.
3. Огромная поддержка от государства.

Минусы сельского хозяйства:

1. Риск. Ведь в большинстве случаев всё зависит от погодных условий.
2. Требуется больших знаний в узкой направленности (Зоотехния, агрономия, инженерные знания).