**Департамент образования и науки Тюменской области**

Государственное автономное профессиональное

образовательное учреждение

Тюменской области

**«Агротехнологический колледж»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

к практическим занятиям

по МДК. 04 .02 Экономика АПК Тюменской области

по специальности

**35.02.07 Механизация сельского хозяйства**

2017 г.

Методические указания по выполнению практических занятий разработаны на основе рабочей программы ПМ 04. Управление работами машинно – тракторного

парка сельскохозяйственного предприятия

Разработчики:

 Туровинина Надежда Петровна, преподаватель дисциплин профессионального учебного цикла

Рассмотрен

на заседании ПЦК технологии и управления

Протокол №1

от 29.08.17г.

Председатель ПЦК

 Черных А.Н.

 **Пояснительная записка**

Методические указания разработаны в соответствии требованиями ФГОС по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства предназначены для организации и проведения практических работ по МДК. 04 .02 Экономика АПК Тюменской области.

В методических указаниях представлены наименования практических работ, краткое содержание учебного материала, контрольные вопросы, задания в тестовой форме, упражнения, практические задачи.

Цель проведения практических занятий закрепление теоретических знаний, получение практических навыков, применения полученных знаний, развитие творческого мышления.

Алгоритм проведения практических занятий предполагает:

- инструктаж преподавателя: ознакомление студентов с порядком выполнения и оформления практических заданий;

- повторение теоретических основ курса;

- работа обучающихся на практических занятиях осуществляется в присутствии преподавателя, который следит за ходом выполнения заданий, отвечает на возникшие вопросы;

- проверка выполненных практических заданий, разъяснение преподавателем допущенных студентами ошибок;

Для выполнения практических заданий используется: учебник, конспект лекций, раздаточный материал (схемы, таблицы, годовые отчеты и т.д.).

Методические указания по выполнению практических занятий составлены в соответствие с ФГОС СПО по специальности, рабочей программы, календарно-тематическим планированием.

Практические задания направлены на оценку освоения умений ФГОС:

 У1: рассчитывать по принятой методике основные производственные показатели машинно-тракторного парка сельскохозяйственной организации (предприятия).

У3: инструктировать и контролировать исполнителей на всех стадиях работ.

Направлено на оценку освоения умений профессионального стандарта:

Расчет эксплуатационных показателей при работе сельскохозяйственной техники.

**Практическое занятие №1**

**Тема*:* Определение организационно-правовой формы организации.**

Цель: Определение организационно- правовых форм организации.

Оборудование: Инструкционные карты.

Приобретаемые умения и навыки:

1.Уметь грамотно группировать данные в таблицу.

2.Уметь работать с классификатором организационно-правовых форм (ОПФ).

3.Уметь отличать признаки различных ОПФ.

**СОДЕРЖАНИЕ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ**

**Задание 1**.Проанализируйте схему организационно- правовых форм (ОПФ). Отметьте какие ОПФ распространены в сфере АПК.

**Задание 2.**Согласно общероссийского классификатора ОПФ выделите

 отличительные признаки следующих объектов и данные занесите в таблицу.

 Таблица 1.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Отличительные черты |
| Хозяйственные товарищества |  |
| Полные товарищества |  |
| Товарищества на вере (коммандитные товарищества) |  |
| Хозяйственные общества |  |
| Акционерные общества |  |
| Публичные акционерные общества |  |
| Непубличные акционерные общества |  |
| Общества с ограниченной ответственностью |  |
| Хозяйственные партнерства |  |
| Производственные кооперативы (артели) |  |
| Сельскохозяйственные производственные кооперативы |  |
| Сельскохозяйственные артели (колхозы) |  |
| Рыболовецкие артели (колхозы) |  |
| Кооперативные хозяйства (коопхозы) |  |
| Производственные кооперативы (кроме сельскохозяйственных производственных кооперативов) |  |
| Крестьянские (фермерские) хозяйства |  |

**Задание 3.** Ответьте на контрольные вопросы:

1. Дайте понятие КФХ.

2. Перечислите организационно- правовые формы.

3. Чем ТОО отличается от АО.

4. Выделить основные термины и словосочетания темы.

**Практическое занятие №2**

**Тема: Определение производственной структуры организации.**

Цель: Провести соответствие производственной структуры с особенностями управляемого объекта.

Оборудование: Годовые отчеты, инструкционные карты.

Приобретаемые умения и навыки:

1.Уметь грамотно группировать данные в таблицы.

2.Уметь проводить соответствие специализации и структуры предприятия.

3.Уметь сделать вывод по расчетным таблицам.

**СОДЕРЖАНИЕ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ**

**Задание 1.** Зачертить производственную структуру предприятия, где Вы проходили практику, описать ее достоинства и недостатки.

**Задание 2.** Спроектировать новую структуру предприятия с учетом следующих факторов: а) особенностями выпускаемой продукции; б) объемом выпуска продукции (масштаб производства) и трудоемкостью ее производства (изготовления); в) характером и степенью специализации, производственным профилем предприятия; г) способами изготовления продукции, т. е. составом и характером применяемых технологических процессов.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

Производственная структура предприятия – это производственные подразделения предприятия и связи между ними. Производственная структура предприятия оказывает значительное влияние на экономику предприятия: она определяет в значительной мере уровень производительности труда, эффективности использования материально-технических ресурсов и техники при данных технико-экономических и географических условиях производства.

Основными факторами, оказывающими влияние на производственную структуру, являются:

1) характер выпускаемой продукции и ее номенклатура;

2) масштаб производства;

3) уровень кооперирования.

К производственным подразделениям предприятия относятся цеха, участки, лаборатории, в которых изготовляется, проходит контрольные проверки и испытания продукции, выпускаемая предприятием, поставляемые со стороны сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, запасные части, вырабатывается энергия для технологических целей.

 Цеха делятся на основные, вспомогательные, обслуживающие, побочные.

В основных цехах выполняется стадия производственного процесса по превращению сырья, полуфабрикатов в основную продукцию предприятия.

Вспомогательные цеха изготавливают продукцию и выполняют работы для потребностей внутри предприятия, создавая условия для нормальной работы основных цехов. К вспомогательным относятся: ремонтные, инструментальные, модельные, энергетические и т. д.

 Обслуживающие цеха и хозяйства организуются для обслуживания основных и вспомогательных цехов, например, складские подразделения, транспортный цех.

Побочные цеха и участки – создаются для переработки отходов основного производства. К подразделениям, обслуживающим работников предприятия, относятся жилищно-коммунальные службы, столовые, профилактории и санатории, поликлиники и медсанчасти, отделы технического обучения персонала и др.

В производственной структуре предприятия важную роль играют конструкторские и технологические подразделения, лаборатории, осуществляющие технологическую подготовку производства – и тем самым в значительной степени обеспечивающие конкурентоспособность производства и предприятия.

**Задание 3.** Ответьте на контрольные вопросы:

1. Дайте понятие производственной структуры.

2. Перечислите цеха (отделы), относящиеся к вспомогательному производству.

3. Чем отличается вспомогательное производство от основного.

4. Выделить основные термины и словосочетания темы.

**Практическое занятие №3**

**Тема: Расчет показателей обеспеченности основных средств.**

Цель: Освоить методику расчета показателей обеспеченности основными фондами и произвести расчет структуры земельных ресурсов.

Оборудование: Годовые отчеты, инструкционные карты, калькуляторы.

Приобретаемые умения и навыки:

1.Уметь грамотно группировать данные в таблицы.

2.Уметь работать с годовыми отчетами.

3.Уметь сделать вывод по расчетным таблицам.

**СОДЕРЖАНИЕ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ**

Изучите содержание таблиц и выполните практические задания.

 Таблица 1

Состав и структура земельных фондов, сельскохозяйственных угодий

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование угодий | Площадь, га | Структура, % |
| Земельных угодий | Сельскохозяйственные угодий |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Пашня |  |  |  |
| 2. | Сенокосы |  |  |  |
| 3. | Пастбища |  |  |  |
| 4. | Всего с/х угодий |  |  | 100 |
| 5. | Леса и кустарники |  |  | - |
| 6. | Прочие угодья |  |  | - |
| 7. | Общая земельная площадь |  | 100 | - |

**Задание 1.** Рассчитайте структуру земельных и сельскохозяйственных угодий.Произведите расчеты в таблице по формуле, данные занесите в таблицу 1.

$$\frac{Отдельное (графы столбца 3)}{На общее}100$$

Таблица 2

Обеспеченность основных производственных фондов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Годы | Отчетный год к базисному, % |
| Базис. | Предыд. | Отчет |
| 1 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1.Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (тыс.руб.) |  |  |  |  |
| 2.Стоимость валовой продукции, тыс.руб. |  |  |  |  |
| 3.Площадь с/х угодий, га |  |  |  |  |
| 4.Среднегодовая численность работников, чел. |  |  |  |  |
| 5.Фондообеспеченнсоть, тыс.руб. |  |  |  |  |
| 6.Фондовооруженность, тыс.руб. |  |  |  |  |

**Задание 2.** Произведите расчеты показателей обеспеченности основных средств по формулам.

1. Фондообеспеченность =(Среднегодовая стоимость ОПФ / Площадь с/х угодий)\*100, (тыс. руб.)
2. Фондовооруженность =Среднегодовая стоимость ОПФ / Среднегодовую численность работников, (тыс. руб.)

**Задание 3.** Сформулируйте выводы.

**Задание 4.** Ответьте на контрольные вопросы:

1.Как определить фондообеспеченность?

2.Классификация ОПФ.

3.Дать понятие основных производственных фондов.

4.Какими показателями характеризуется уровень обеспеченности ОПФ?

**Практическое занятие №4**

**Тема: Расчёт показателей использования основных средств.**

Цель: Освоить методику расчета показателей эффективности использования основных фондов.

Оборудование: Годовые отчеты, инструкционные карты, калькуляторы.

Приобретаемые умения и навыки:

1.Уметь грамотно группировать данные в таблицы.

2.Уметь работать с годовым отчетом.

3.Уметь сделать выводы по расчетным таблицам.

**СОДЕРЖАНИЕ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ**

Изучите содержание таблиц и выполните практические задания.

**Задание 1.**  Из годовых отчетов выберите исходные данные для расчета показателей использования ОПФ.

Таблица 1

Эффективность использования основных производственных фондов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Годы | Отчетный год к базисному, % |
| Базис. | Предыд. | Отчет |
| 1 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1.Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (тыс.руб.) |  |  |  |  |
| 2.Стоимость валовой продукции, тыс.руб. |  |  |  |  |
| 3.Площадь с/х угодий, га |  |  |  |  |
| 4.Среднегодовая численность работников, чел. |  |  |  |  |
| 5.Фондоотдача, руб. |  |  |  |  |
| 6.Фондоемкость, руб. |  |  |  |  |
| 7. Количество энергетических мощностей, л.с. |  |  |  |  |
|  8.Количество потребляемой электроэнергии, кВт. час. |  |  |  |  |
|  9.Энергообеспеченность, кВт. час |  |  |  |  |
| 10.Энерговооруженность, кВт. час. |  |  |  |  |
| 11.Энергообеспеченность, л.с. |  |  |  |  |
| 12.Энерговооруженность, л.с. |  |  |  |  |

**Задание 2.** Произведите расчеты в таблице по формулам.

Фондоотдача = Стоимость ВП / Среднегодовую стоимость ОПФ, (руб.)

Отчетный год к базисному = (Отчет / Базис.) \*100, (%)

Электрообеспеченность = (Количество потребляемой электроэнергии / Площадь с/х угодий) \*100

Электровооруженность (кВт. час) = Количество потребляемой электроэнергии / Среднегодовая численность работников

Энергообеспеченность = (Количество энергетических мощностей / Площадь с/х угодий) \*100

Энерговооруженность (л.с) = Количество энергетических мощностей / Среднегодовая численность работников

**Задание 3.** Сформулируйте выводы.

**Задание 4.** Ответьте на контрольные вопросы:

1. Какие показатели относятся к показателям использования ОПФ?

2. Какие показателями характеризуется уровень обеспеченности ОПФ?

3. Дать понятие основных производственных фондов.

4. Дать понятие энергетических мощностей и какими показателями определяется уровень насыщенности энергоресурсами?

**Практическое занятие №5**

**Тема: Расчет показателей использования оборотных средств.**

Цель: Освоить методику расчета показателей использования оборотных средств.

Оборудование: Годовые отчеты, инструкционные карты, калькуляторы.

Приобретаемые умения и навыки

1.Уметь грамотно группировать данные в таблицы.

2.Уметь работать с годовыми отчетами.

3.Уметь сделать вывод по расчетным таблицам.

Изучите содержание таблиц, выполните задания

**Задание 1.** Рассчитайте состав, размер и структуру оборотных средств предприятия. В выводах отметьте:

а) На какую сумму оборотных фондов имелось у предприятия в отчетном году. Как их стоимость изменилась за 3 года?

б) Какие оборотные средства занимают в структуре наибольший удельный вес. Соответствует ли их структура специализации хозяйства?

в) Изменилась ли структура оборотных средств за 3 года?

г) Имеется ли на предприятии дебиторская задолженность? Как она изменилась за 3 года.

Данные для расчета таблицы взять в годовом отчете форма №1 Бухгалтерский баланс

Таблица 1

Состав размер и структура оборотных средств предприятия

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Основные категории ОПФ | 20 -- г. | 20 -- г. | 20 -- г. | В среднем за 3 года | отклонение |
| т.р | % | т.р | % | т.р | % | т.р | % | т.р | % |
| Запасы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в том числе:сырье и материалы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| животных на выращивании и откорме |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| готовая продукция  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| товары отгруженные |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| расходы с будущих периодов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Налог на добавленную стоимость |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Дебиторская задолженность |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Краткосрочные финансовые вложения |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Денежные средства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Прочие оборотные активы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого оборотных активов |  | 100 |  | 100 |  | 100 |  | 100 |  |  |

**Задание 2.** Рассчитайте показатели эффективности использования оборотных средств, в выводе отметьте эффективно или нет использует предприятие свои оборотные средства, для этого отследите следующие пункты:

а) Сколько оборотов успевают сделать оборотные средства в год на данном предприятии. Как изменился коэффициент оборачиваемости за 3 года?

б) Сколько дней составляет продолжительность 1 оборота, как она изменилась за 3 года?

в) Какова материалоотдача на данном предприятии, какую тенденцию имеет ее изменение?

г) Какова материалоемкость на предприятии, какую тенденцию имеет ее изменение?

 Таблица 2

Экономическая эффективность использования оборотных средств

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 20 г. | 20 г. | 20 г. | Отклонение, % |
| Исходные данные: Остаток оборотных средств, тыс.руб. |  |  |  |  |
| Стоимость валовой продукции, тыс.руб. |  |  |  |  |
| Выручка от реализации, тыс. руб. |  |  |  |  |
| Показатели экономической эффективности:Коэффициент оборачиваемости |  |  |  |  |
| Продолжительность 1 оборота, дней |  |  |  |  |
| Материалоотдача, руб. |  |  |  |  |
| Материалоемкость, руб. |  |  |  |  |

**Задание 3.** Ответьте контрольные вопросы:

1.Дайте понятие оборотных фондов и фондов обращения, приведите примеры.

2.Какие оборотные средства являются нормируемые, как считаются их нормативы.

3.Какие источники оборотных средств вы знаете.

4.Напишите формулы показателей экономической эффективности оборотных средств.

5.Какие мероприятия позволяют повысить экономическую эффективность использования оборотных средств.

**Практическое занятие №6**

**Тема: Расчет производительности труда.**

Цель: Освоить методику расчета показателей производительности труда, наличия и использования трудовых ресурсов, дать оценку уровня производительности труда по хозяйству в целом и по отдельным отраслям.

Оборудование: Годовые отчеты, инструкционные карты, калькуляторы.

Приобретаемые умения и навыки:

1.Уметь грамотно группировать данные в таблицы.

2.Уметь работать с годовыми отчетами.

3.Уметь сделать вывод по расчетным таблицам.

**СОДЕРЖАНИЕ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ**

**Задание 1.**  На основании годовых отчетов определите наличие и структуру трудовых ресурсов. Данные занесите в таблицу 1.

Таблица 1

Наличие и структура трудовых ресурсов, чел.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория | Базовый  | Предыдущий | Отчетный | Отчетный год к базисному, % |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Всего по организации |  |  |  |  |
| В т.ч. занятых в с/х-ве |  |  |  |  |
| -трактористы машинисты |  |  |  |  |
| - доярки |  |  |  |  |
| - скотники КРС |  |  |  |  |
| - служащие |  |  |  |  |
| - прочие |  |  |  |  |

**Информационный блок**

Трудовые ресурсы - основной элемент производительных сил общества, совокупность людей, обладающих способностью трудиться. В их состав входит население находящиеся в труде способном возрасте: мужчины от 16 – 60 лет, женщины от 16 – 55 лет. Важнейшей предпосылкой для более полного использования ресурсов сельского хозяйства является своевременное определение потребности в рабочей силе. Показатели использования трудовых ресурсов: количество отработанного времени в течение года и коэффициент использования трудовых ресурсов. Пути улучшения использования трудовых ресурсов; интенсификация производства, повышение занятости рабочих, внедрение совершенных форм организации труда, повышение материальной заинтересованности рабочих.

**Задание 2.**  Произведите расчет показателей наличия и использования трудовых ресурсов и данные занесите в таблицу 2, приведенную ниже.

Таблица 2

Показатели наличия и использования трудовых ресурсов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Годы | 20\_\_г.в % к20\_\_г. |
| 20\_\_г. | 20\_\_г. | 20\_\_г. |
|  | Среднегодовая численность работников, человек |  |  |  |  |
|  | В т.ч. занятых в с/х работников |  |  |  |  |
|  | Отработано всего чел. дней |  |  |  |  |
|  | Степень участия в общественном производстве, % |  |  |  |  |
|  | Отработано 1-м раб. чел. Дней |  |  |  |  |
|  | Коэффициент использования трудовых ресурсов |  |  |  |  |

**Задание 3.** Произведите расчет показателей по формулам:

Степень участия в общественном производстве = Занятых в с/х производстве / Среднегодовую численность работников

Отработано 1-м чел. дней = Отработано всего дней / Среднегодовую численность работников

**Задание 4.** Создайте таблицу 3, приведенную ниже.

Таблица 3

Уровень производительности труда

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Годы | Отчетный год к базовому в % |
| Базис | Предыд | Отчет |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | Среднегодовая численность работников, чел. |  |  |  |  |
|  | Отработано в хозяйстве всего, тыс.чел.час |  |  |  |  |
| в т.ч. в растениеводстве |  |  |  |  |
| в животноводстве |  |  |  |  |
|  | Стоимость валовой продукции, тыс. руб. |  |  |  |  |
| в т.ч. в растениеводстве |  |  |  |  |
| в животноводстве |  |  |  |  |
|  | Произведено с/х продукции, ц. |  |  |  |  |
| - зерна |  |  |  |  |
| - молока  |  |  |  |  |
|  | Затраты труда на производство, тыс. чел. час |  |  |  |  |
| - зерна |  |  |  |  |
| - молока  |  |  |  |  |
|  | Стоимость валовой продукции |  |  |  |  |
| - на 1 работника, тыс. руб. |  |  |  |  |
| - на 1 чел. час, руб |  |  |  |  |
| в т.ч. в растениеводстве |  |  |  |  |
| в животноводстве |  |  |  |  |
|  | Затраты труда на 1 ц продукции, чел.час |  |  |  |  |
| - зерна |  |  |  |  |
| - молока  |  |  |  |  |

**Задание 5.** Произведите расчеты в таблице по формулам.

Произведено с/х продукции на 1 работника = Стоимость валовой продукции / Среднегодовую численность работников, (ц)

Стоимость валовой продукции на 1 чел. час = Стоимость валовой продукции / Отработано чел. часов всего, (тыс. руб.)

Стоимость валовой продукции в т.ч. в растениеводстве = Стоимость валовой продукции в растениеводстве / Отработано чел. часов в растениеводстве, (тыс. руб.)

Стоимость валовой продукции в т.ч. в животноводстве = Стоимость валовой продукции в животноводстве / Отработано чел. часов в животноводстве, (тыс. руб.)

Затраты труда на 1ц продукции, зерна = Затраты труда на производство зерна / Произведено с/х продукции зерна, (чел. час)

Затраты труда на 1ц продукции, молока = Затраты труда на производство молока / Произведено с/х продукции молока, (чел. час)

Отчетный к базисному = (Отчет / Базис.)\*100, (%)

**Задание 6.** Сформулируйте выводы.

**Задание 7.** Ответьте на контрольные вопросы:

1.Перечислите стоимостные показатели производительности труда.

2.Что влияет на рост производительности труда.

3.Актуализируйте пути повышения производительности труда.

**Практическое занятие №7**

**Тема: Расчет норм выработки**.

Цель: Освоить методику расчета норм выработки.

Приобретаемые навыки и умения

1.Уметь грамотно группировать данные в таблицы.

2.Уметь работать со справочной литературой.

3.Уметь сделать вывод по расчетным таблицам.

**СОДЕРЖАНИЕ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ**

**Задание 1.** Пользуясь справочником норм выработки определите нормы выработки и расход топлива. Данные занесите в таблицу 1.

Таблица 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид работы | Марка трактора | Марка СХМ | Норма выработки | Расход топлива |
| Снегозадержание |  |  |  |  |
| Боронование |  |  |  |  |
| Культивация |  |  |  |  |
| Посев зерновых |  |  |  |  |
| Прикатывание |  |  |  |  |

**Задание 2.**Расчитать норму выработки на посеве трактором ДТ-75 с тремя сеялками СЗП-3.6, скорость движения 6 км-час, время смены -7 час, коэффициент использования времени 0,7.

**Задание 3.** Определить норму выработки на транспортных работах, если продолжительность смены – 7 часов, подготовительно-заключительное время – 20 мин., расстояние перевозки грузов – 15 км, грузоподъемность машины – 3т, скорость – 40 км/ч, время рейса – 60 мин.

**Задание 4.** Определить время рейса, если расстояние перевозки грузов – 15 км, на погрузку затрачено – 10 мин, на разгрузку – 4 мин, скорость движения – 40 км/ч.

**Задание 5.** Ответьте на контрольные вопросы:

1.Чем отличается норма выработки от нормы времени.

2.Что влияет на норму выработки на механизированных работах.

3.В чем особенность нормирования труда в сельском хозяйстве.

**Практическое занятие № 8**

**Тема: Разработка рекламы**.

Цель: Освоить методику разработки рекламного буклета.

Приобретаемые навыки и умения:

1.Уметь грамотно формулировать цель разработки рекламы.

2.Уметь формулировать содержание рекламы.

 **СОДЕРЖАНИЕ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ**

**Задание 1.** Выберите и опишите объект рекламы и установите цель разработки рекламы, ориентированную на спрос или на образ.

**Задание 2.** Определите заголовок и содержание рекламы, используя основные базовые элементы:

1) Заголовок. Цель – привлечь внимание потенциального потребителя к рекламе.

2) Подзаголовок - ϶ᴛᴏ мост между заголовком и основным текстом или расшифровка заголовка.

3) Основной текст. В нем клиент находит подробности, которые должны склонить его к покупке.

4) Подписи и комментарии. Включают иллюстрации, даты, диаграммы, графики. Являются результативным инструментом продажи, поясняют иллюстрацию, а также содержат дополнительную информацию, связанную с продажей.

5) Рекламный лозунг – словесный эквивалент логотипа фирмы в печатном объявлении. Как правило, помещается рядом с названием фирмы-производителя.

**Задание 3.** Разработайте и оформите рекламный буклет.

**Задание 4.** Ответьте на контрольные вопросы:

1.Какие элементы включает в себя реклама.

2.Что влияет на стоимость рекламы.

3.В чем особенность маркетинговой службы.

**Практическое занятие № 9**

**Тема: Расчет цены на продукцию**.

Цель: Освоить методику определения цены реализации на сельскохозяйственную продукцию.

Приобретаемые навыки и умения:

1.Уметь грамотно группировать данные в таблицы.

2.Уметь работать с годовыми отчетами.

3.Уметь сделать вывод по расчетным таблицам.

**СОДЕРЖАНИЕ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ**

**Задание 1.** Произвести расчет цен на сельскохозяйственную продукцию.

Таблица 1

Расчет цены реализации

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Вид продукции | Количество реализованной продукции, ц | Сумма затрат, тыс. руб. | Транспортные расходы, тыс. руб. | Прибыль, тыс. руб. | Цена реализации 1 ц, руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Зерно |  |  |  |  |  |
| 2. | Молоко |  |  |  |  |  |
| 3. | Мясо КРС |  |  |  |  |  |
| 4. | Мясо свиней |  |  |  |  |  |

**Задание 2.** Произведите расчеты в таблице по формулам.

$$Цена реализации=\frac{Сумма затрат+транспортные расходы+прибыль}{Количество реализованной продукции}$$

$$Транспортные расходы=\frac{Сумма затрат×Прибыль}{100}$$

**Задание 3.** Выявите, как изменилась цена реализации продукции за последние 3 года и что на нее повлияло.

Таблица 2

Уровень цен на основные виды сельскохозяйственной продукции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 20 г. | 20 г. | 20 г. | Откл. -,+ |
| 1.Зерно- реализовано, ц. |  |  |  |  |
| - выручка от реализации, тыс. руб. |  |  |  |  |
| - цена за 1 ц, руб. |  |  |  |  |
| 2. Молоко- реализовано, ц. |  |  |  |  |
| - выручка от реализации, тыс. руб. |  |  |  |  |
| - цена за 1 ц, руб. |  |  |  |  |
| 3. Прирост КРС- реализовано, ц. |  |  |  |  |
| - выручка от реализации, тыс. руб. |  |  |  |  |
| - цена за 1 ц, руб. |  |  |  |  |

**Задание 4.** Ответьте письменно на следующие вопросы:

1.Перечислите виды цен на сельскохозяйственную продукцию.

2.Что влияет на цену сельскохозяйственной продукции.

3.В чем особенность ценообразования в сельском хозяйстве.

**Практическое занятие № 10**

**Тема: Расчет себестоимости**.

Цель: Освоить методику определения группировки статей затрат по отраслям производства, их удельного веса в структуре себестоимости.

Приобретаемые навыки и умения

1.Уметь грамотно группировать данные в таблицы.

2.Уметь работать с годовыми отчетами.

3.Уметь сделать вывод по расчетным таблицам.

**СОДЕРЖАНИЕ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ**

**Задание 1.** Произвести группировку статей затрат по отраслям на основании годового отчета.

Таблица 1

Группировка статей затрат по отраслям производства

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование статей |  Растениеводство |  Животноводство |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. |  Затраты на оплату труда |  |  |
| 2. |  Семена и посадочный материал |  |  |
| 3. |  Удобрения |  |  |
| 4. |  Средства и защита растений и животных |  |  |
| 5. | Корма |  |  |
| 6. | Сырье и материалы |  |  |
| 7. | Амортизация |  |  |
| 8. | Затраты по организации производства и управлению |  |  |

**Задание 2.** Определить состав, размер и структуру себестоимости производства зерна, молока, мяса КРС по вариантам.

 Таблица 2.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статьи затрат | Предыдущий год | Отчетный год |
| т. руб. | % | т. руб. | % |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Задание 3.** Произведите расчеты в таблице и сформулируйте выводы.

**Задание 4.** Ответьте на контрольные вопросы:

1.Перечислите виды себестоимости.

2.Что влияет на рост себестоимости сельскохозяйственной продукции.

3.Актуализируйте пути снижения себестоимости.

**Практическое занятие № 11**

**Тема: Расчет уровня рентабельности**.

Цель: Освоить методику расчета показателей экономической эффективности производства продукции растениеводства и животноводства, финансовых результатов от хозяйственной деятельности предприятия.

Оборудование: Годовые отчеты, инструкционные карты, калькуляторы.

Приобретаемые умения и навыки

1.Уметь грамотно группировать данные в таблицы.

2.Уметь работать с годовыми отчетами.

3.Уметь сделать вывод по расчетным таблицам.

**СОДЕРЖАНИЕ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ**

**Задание 1.**Рассчитайте прибыль и уровень рентабельности по видам продукции, по отраслям и в целом по хозяйству.

Таблица 1

Прибыль и уровень рентабельности отраслей за 20\_\_год

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Кол-во реализации продукции, ц | Себестоимость реализации продукции, тыс.руб.  | Выручка от реализации продукции, тыс.руб. | Себестоимость 1ц продукции, руб. | Цена реализации, руб | Прибыль(+) Убыток (-), тыс.руб. | УровеньРентабельности, % | Окупаемостьзатрат, руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  | Зерно |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Картофель  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Прочая продукция растениеводства |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого по растениеводству |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Молоко  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Мясо КРС |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Прочая продукция животноводства |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого по животноводству |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Всего по хозяйству |  |  |  |  |  |  |  |  |

 **Задание 2.** Произведите расчеты по формулам.

1. Цена реализации = (Выручка от реализации продукции \ Кол-во реализованной продукции) \*1000, (руб.)
2. Прибыль (убыток) = Выручка от реализации продукции – Себестоимость реализованной продукции, (тыс. руб.)
3. Рентабельность = (Прибыль (убыток) / Себестоимость) \*100, (%)
4. Окупаемость затрат = Выручка от реализации продукции / Себестоимость реализованной продукции, (руб.)
5. Себестоимость 1 ц = Итого по растениеводству / Пр. продукцию растениеводству

**Задание 3.** Сформулируйте вывод и наметьте пути повышения прибыли.

**Задание 4.** Ответьте на контрольные вопросы:

1.Что такое рентабельность предприятия, ее виды?

2.Что такое прибыль предприятия?

3.Как рассчитать прибыль предприятия?

4.Как рассчитать рентабельность организации?

**Практическое занятие № 12**

**Тема: Разработка бизнес-плана.**

Наименование работы: Создание и разработка бизнес – идеи.

Цель: Освоить методику разработки бизнес-плана.

 Приобретаемые умения и навыки:

1.Уметь проводить анализ ситуации, предлагать идеи, анализировать их и делать выбор эффективного решения.

2.Уметь грамотно группировать данные в таблицы.

3.Уметь сделать вывод по расчетным таблицам.

**СОДЕРЖАНИЕ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ**

**Задание 1.** Проведите характеристику нового предприятия малого или среднего бизнеса:

 1.1 Описание бизнеса нового предприятия

 1.2 Общая характеристика и исследование рынка.

 1.3 Описание проекта

 1.4 Описание собственных ресурсов

 1.5 Планирование потребности в работниках для создания рабочих мест

 1.6 Определение потребности производственных объектах, технике, семенах,

 минеральных удобрениях

1.Общие сведения о хозяйстве

ФИО главы ИП

Номер и дата государственной регистрации

Реквизиты:

ИНН

КПП

Расчетный счет

Корреспондентский счет

БИК

Юридический адрес

Фактический адрес

Телефон, адрес эл.почты

2.Общие сведения о проекте

Суть проекта

Период реализации проекта

Стоимость проекта,т.руб

В т.ч.

Собственные средства

Заемные средства

Количество создаваемых рабочих мест

Срок окупаемости проекта, лет

 3.Цель и задачи проекта

 4.Описание проекта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.Собственные ресурсы предпринимателя, используемые на создание, расширение, модернизацию производственной базы хозяйства

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Ед. изм. | Кол-во | Стоимость, т. руб. |
| Земельные участки |  |  |  |
| Земельные участки на праве собственности |  |  |  |
| Здания и сооружения |  |  |  |
| Техника и оборудование |  |  |  |
| Сырье, материалы, продукция |  |  |  |
| Прочая продукция |  |  |  |
| Стоимость ресурсов, всего | х | х |  |

6.Потребность в работниках (создание рабочих мест)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Ед. изм. | 20—г.факт | 20—г.прогноз | 20—г.прогноз | 20—г.прогноз | Год окупаемости проекта | Год, следующий за годом окупаемости проекта |
| Численность работающих, всего | чел. |  |  |  |  |  |  |
| Среднемес.зарплата | т.руб |  |  |  |  |  |  |
| Расходы на оплату труда | т.руб |  |  |  |  |  |  |
| Отчисления на соц.нужды | т.руб |  |  |  |  |  |  |

7. Потребность в производственных объектах, технике, семенах, минеральных удобрениях

**Задание 2.** Ответьте на контрольные вопросы:

1.Назначение бизнес-плана?

2.Что в себя включает маркетинговый план?

3.Как проводится описание продукции?

**Информационный блок**

 Бизнес-план должен дать краткую и предельно ясную информацию относительно рассматриваемого бизнеса.

Процесс создания бизнес-плана в организации малого бизнеса можно представить в виде следующего **алгоритма.** Вначале принимается решение о создании нового бизнеса или расширение текущей деятельности организации. После принятия данного принятия решения проводится анализ собственных возможностей и способности его осуществить. На следующем этапе выбирается и уточняется номенклатура товаров и услуг, которые намечаются к выпуску. Данный этап включает в себя следующие под этапы: исследование потенциального (целевого) рынка выбранных товаров и услуг и его взаимодействия с другими рынками, а также потенциальных конкурентов; оценка и прогнозирование объема продаж; оценка ареала потребителей и определение территориальной привязки планируемых производственных мощностей.

После этого разрабатывается план производства. Этот раздел очень важен, поскольку он позволяет оценить степень реалистичности выполнения бизнес-плана. Бизнес-план рассматривает операционную деятельность (по производству, оказанию услуг) как средство для достижения целей предприятия. Поэтому в данном разделе необходимо показать, как производственная деятельность будет способствовать достижению поставленных целей. Важные задачи данного раздела - определить производственные затраты, необходимые для изготовления продукции (услуг), а также требуемый объем инвестиций.

В бизнес-плане, связанном со сферой услуг, этот раздел, как правило, может не отличаться особой сложностью и детальностью рассмотрения. Для предприятий, ориентированно на оказание услуг, речь должна идти о способах предоставлении услуг, требуемом оборудовании и технологии обслуживания клиентов, оценке качества услуг и т. д.

На основе всех прогнозов и данных предыдущих этапов разрабатывается и моделируется финансовый план с различными временными горизонталями, детализацией и сценарными планами с обязательным моделированием всего спектра рисков.

Общие требования, предъявляемые к бизнес-плану, можно сформулировать следующим образом: он должен быть лаконичным. Четким, емким, грамотным, быть понятным финансистам инвесторов, партнерам по бизнесу и быть выполнен с учетом требований, стандартов инвесторов.

Бизнес-план может иметь следующую структуру:

· резюме (краткое содержание);

· описание бизнеса (описание и анализ отрасли, цели компании);

· описание продукта, услуги;

· план маркетинга;

· план производства (описание местоположения, производственный процесс, инвестиционные и производственные затраты);

· финансовый план (план прибылей и убытков, план денежных потоков);

· анализ и оценка рисков;

· приложения.

Бизнес-план начинается с титульного листа, на котором указываются: наименование предприятия - инициатора проекта, его название, а также авторы проекта, время и место подготовки бизнес-плана.

**Резюме**

Резюме представляет собой краткие выводы бизнес-плана и является наиболее важным из разделов. Это связано с тем, что финансисты очень занятые люди и предпочитают не тратить на знакомство с планом более 5 или 10 минут. Таким образом, резюме должно быть кратким. Именно первое знакомство потенциального инвестора с планом является определяющим для судьбы проекта и поэтому резюме должно быть проработано таким образом, чтобы вызвать к нему интерес. Пишется резюме сохраняя деловой стиль.

Описание бизнеса и анализ отрасли

Описание предприятия должно включать в себя следующие данные:

· описание предприятия, его организационно-правовая форма, юридический и почтовый адрес;

· место нахождение предприятия, занимаемая площадь, дата образования, первоначальные цели предприятия;

· уставный капитал предприятия;

· организационная структура предприятия;

· состав звена управления (сведения о руководителях: занимаемая должность, Ф.И.О., возраст, образование, опыт работы), персонал предприятия и его структура;

· структура активов (основной и оборотный капитал);

· специализация предприятия, объем оказываемых бытовых услуг;

· доля рынка бытовых услуг, представляемых предприятием;

· потребители бытовых услуг предприятия;

· позиционный анализ (качество продукции и услуг, уровень технологии, уровень производственных издержек, квалификация персонала, месторасположения источников энергии и поставщиков материалов, комплектующих и т.д.);

· анализ конкурентов.

Описание и анализ состояния и перспектив развития бизнеса решает две задачи:

· изучение состояния и тенденции развития сферы бытовых услуг;

· получение исходной информации для прогноза объема и реализации продукции и услуг предприятия с учетом конкуренции.

Описание продукта

В этом необходимо дать краткое описание потребительских свойств бытовых услуг, предлагаемых предприятием. Описание продукции включает в себя следующее:

· наименование оказываемых услуг и его спецификация;

· функциональное назначение и область применения (для каких потребителей предназначены услуги);

· показатели универсальности услуги;

· стоимостная характеристика;

· требования к контролю качества оказываемых услуг;

· концепция развития сферы бытовых услуг;

· структура выпуска продукции в натуральных и стоимостных показателях в настоящее время;

· преимущества перед конкурентами.

**Практическое занятие № 13**

**Тема: Разработка бизнес-плана.**

Наименование работы: Планирование расходов по созданию, расширению МТБ и производственной программы развития хозяйства.

Цель: Освоить методику разработки бизнес-плана.

Оборудование: Годовые отчеты, инструкционные карты, калькуляторы.

Приобретаемые умения и навыки

1.Уметь планировать расходы и производственную программу развития хозяйства.

2.Уметь делать прогноз показателей на планируемый год и планировать производственную программу развития хозяйства.

3.Уметь сделать вывод по расчетным таблицам.

**Задание 1.** Составить план расходов проекта по созданию, расширению, модернизации производственной базы хозяйства. Данные занести в таблицу.

План расходов проекта по созданию, расширению, модернизации производственной базы хозяйства

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия (расходов) | Источники финансирования | Срок исполнения (месяц, год) | Кол-во | Цена | Стоимость мероприятия, т. руб. |
| Собственные средства | Бюджетные средства |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Итого расходы в 20—г. |  |  |
| Итого расходы в 20—г. |  |
| Всего расходов по проекту |  |  |

**Задание 2.** Составить производственную программу развития хозяйства. Данные занести в таблицу.

 Таблица

Производственная программа развития хозяйства

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукции | Ед.изм. | 20—г.факт | 20—г.прогноз | 20—г.прогноз | Срок окупаемости проекта | Год, следующий за годом окупаемости проекта |
| **Продукция** |  |  |  |  |  |  |
| Площадь | га |  |  |  |  |  |
| Урожайность | ц-га |  |  |  |  |  |
| Валовый сбор | ц |  |  |  |  |  |
| Объем реализации | ц |  |  |  |  |  |
| **Продукция** |  |  |  |  |  |  |
| Площадь | га |  |  |  |  |  |
| Урожайность | ц-га |  |  |  |  |  |
| Валовый сбор | ц |  |  |  |  |  |
| Объем реализации | ц |  |  |  |  |  |

**Задание 3.** Ответьте на контрольные вопросы**:**

1.Что включает в себя производственная программа?

2.Как определить выручку от продаж?

3.Что включает производитель в себестоимость продукции?

**Практическое занятие № 14**

**Тема: Разработка бизнес-плана**.

Наименование работы: Разработка финансового раздела бизнес-плана.

Цель: Освоить методику разработки бизнес-плана.

Оборудование: Годовые отчеты, инструкционные карты, калькуляторы.

Приобретаемые умения и навыки

1.Уметь составлять прогноз продаж и выручки от реализации продукции.

2.Уметь составлять план доходов и расходов.

3.Уметь сделать вывод по расчетным таблицам.

**Задание 1.** Составить прогноз продаж и выручки от реализации продукции в ценах текущего года. Данные занести в таблицу.

 Таблица

Прогноз продаж и выручки от реализации продукции в ценах текущего года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукции | Ед.изм. | 20—г.факт | 20—г.прогноз | 20—г.прогноз | Срок окупаемости проекта | Год, следующий за годом окупаемости проекта |
| **Продукция** |  |  |  |  |  |  |
| Объем реализации | ц |  |  |  |  |  |
| Цена реализации | руб. |  |  |  |  |  |
| Ожидаемая выручка от реализации | т. руб. |  |  |  |  |  |
| **Продукция** |  |  |  |  |  |  |
| Объем реализации | ц |  |  |  |  |  |
| Цена реализации | руб. |  |  |  |  |  |
| Ожидаемая выручка от реализации | т. руб. |  |  |  |  |  |

Организация сбыта продукции, основные потребители, наличие договоров и соглашений

**Задание 2.** Составить план доходов и расходов. Данные занести в таблицу.

 Таблица

План доходов и расходов, руб.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукции | Ед.изм. | 20—г.факт | 20—г.прогноз | 20—г.прогноз | Срок окупаемости проекта | Год, следующий за годом окупаемости проекта |
| 1.Доходы –всего (2+3+4+5+6) |  |  |  |  |  |  |
| 2.Выручка от реализации продукции |  |  |  |  |  |  |
| В т.ч. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 3.Выручка от реализации прочей продукции и услуг |  |  |  |  |  |  |
| 4.Доходы от реализации имущества |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |  |
| 7.Текущие расходы –всего( 8+9+10+11+12+13+14+15) |  |  |  |  |  |  |
| 8.Фонд оплаты труда с начислениями |  |  |  |  |  |  |
| 9.ГСМ |  |  |  |  |  |  |
| 10.Электроэнергия |  |  |  |  |  |  |
| 11.Семена |  |  |  |  |  |  |
| 12.Миниральные удобрения |  |  |  |  |  |  |
| 13.Органические удобрения |  |  |  |  |  |  |
| 14.Амортизация основных средств |  |  |  |  |  |  |
| 15. |  |  |  |  |  |  |
| 16.Прочие |  |  |  |  |  |  |
| 17.Прибыль (убыток) от реализация (2+3-7-16) |  |  |  |  |  |  |
| 18. Проценты за кредит |  |  |  |  |  |  |
| 19.Страхование |  |  |  |  |  |  |
| 20.Налоги и другие платежи |  |  |  |  |  |  |
| 21. Прочие |  |  |  |  |  |  |
| 22.Прибыль (убыток) до налогооблажение |  |  |  |  |  |  |
| 23.Налог на прибыль (на доход) |  |  |  |  |  |  |
| 24. Чистая прибыль |  |  |  |  |  |  |
| 25.Рентабельность производства, % |  |  |  |  |  |  |
| 26.Рентабельность продаж, % |  |  |  |  |  |  |

**Задание 3.** Сделать выводы по эффективности и динамике развития хозяйства.

**Задание 4.** Ответьте на контрольные вопросы:

1.Для чего необходимо составлять бизнес-плана?

2.Что в себя включает маркетинговый план?

3.Перечислите типы конкуренций.

 План маркетинга

В разделе дается оценка рыночных возможностей предприятия. Объем сбыта продукции (услуг) с точки зрения прогнозирования является наиболее важным и сложным, поскольку анализ существующего рынка и политика формирования уровня и структуры спроса на услугу определяют результаты реализации инвестиционного проекта.

Раздел состоит из нескольких частей.

Первая часть предполагает описание существующей ситуации на рынке: структуру рынка, конкуренцию, поставщиков сырья, эластичность спроса по ценам, реакцию рынка на социально-экономические процессы, описание каналов распределения продукции, темпов роста потребления.

Основными количественными характеристиками рынка являются емкость рынка и спрос на услугу предприятия. Текущий спрос определяется общим количеством оказываемых услуг, проданной по определенной цене на конкретном рынке за какой-либо период времени. Информация должна позволить оценить размеры и структуру текущего спроса, а также основные сегменты рынка по конечному пользователю, географическому делению и категориям потребителей.

При описании предполагаемого рынка сбыта продукции предприятия следует указать:

· основные предприятия, работающие на рынке;

· продукцию конкурентов;

· необходимую потребность в продукции, услуге, с учетом демографических факторов, географического месторасположения, сезонных тенденций;

· размеры предполагаемого рынка (общая численность покупателей, годовой объем продаж продуктов и услуг);

· проникновение на рынок (доля рынка, охватываемая территория, обоснование масштабов проникновения);

· важнейшие тенденции и ожидаемые изменения на основных предполагаемых рынках;

· установление контактов с потенциальными покупателями, их готовность приобретать продукцию, услугу при различном уровне цен, предоставление информации покупателям;

· желательно показать способы выявления партнеров (по справочникам, публикациям, правительственным документам и др.).

Во второй части раздела необходимо дать описание существующей конкуренции на рынке:

· тип конкуренции (по ассортименту, обслуживанию или сегменту рынка);

· конкурентные преимущества (сильные стороны предприятия) - способность удовлетворить потребности рынка, проникновение на рынок, репутация предприятия, ведущие сотрудники предприятия;

· препятствия при освоении рынка (затраты, время, технология, ведущие работники, консерватизм покупателей, существующие патенты и товарные знаки).

В третьей части раздела необходимо привести результат анализа конкурентных качеств продукции (услуг) предприятия его проводят, как правило, по показателям потребительских качеств и стоимостным показателям в соответствии с общепринятыми методиками. На этом этапе может быть определена в первом приближении цена на продукцию (услуги). Определение исходной цены на продукцию базируется на результатах анализа спроса, цен конкурентов и оценка издержек предприятия на производство и реализацию продукции.

На базе результатов анализа состояния и тенденций развития рынка, описанных выше, формируется план сбыта продукции (услуг) предприятия.

В данной части раздела описывается:

· стратегия проникновения на рынок;

· каналы распределения продукции;

· условия оплаты продукции: по факту с указанием уровней скидок, надбавок к цене и т.д.;

· сводные данные по объему продаж и цене продукции на внутреннем и внешнем рынке.

Производственный план.

Главная задача раздела - показать потенциальным партнерам, что предприятие в состоянии реально производить определенное количество товаров в необходимые сроки и с требуемым качеством.

Производственный план (по объему продукции и смете затрат) формируется на основе плана сбыта продукции и расчета производственных мощностей предприятия, а также прогноза производственных запасов и потерь. Для описания структуры производственного процесса необходимы следующие данные:

· структура производства, планируемого к использованию в рамках инвестиционного проекта;

· трудоемкость выполнения операций, тарифы по оплате труда основных производственных рабочих;

· данные о квалификации персонала;

· структура персонала и виды затрат на персонал;

· перечень исходных материалов и комплектующих изделий, их количество и стоимостные характеристики;

· основные поставщики сырья, материалов, комплектующих изделий, объемы и условия поставок;

· необходимое количество энергии и стоимость единицы их потребления;

· затраты по перечисленным позициям.

**Практическое занятие № 15**

**Тема: Разработка бизнес-плана.**

Наименование работы: Разработка финансового раздела бизнес-плана

Цель: Освоить методику разработки бизнес-плана.

Оборудование: Годовые отчеты, инструкционные карты, калькуляторы.

Приобретаемые умения и навыки:

1.Уметь рассчитывать показатели экономической эффективности.

2.Уметь выделять перспективные и рациональные стороны проекта.

3.Уметь сделать вывод по расчетным таблицам.

**СОДЕРЖАНИЕ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ**

 **Задание 1.** Разработайте финансовый раздел бизнес-плана и рассчитайте окупаемость проекта. Данные занести в таблицу.

Таблица

 Окупаемость проекта

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукции | Ед.изм. | 20—г.факт | 20—г.прогноз | 20—г.прогноз | Срок окупаемости проекта | Год, следующий за годом окупаемости проекта |
| 1.Инвестиционные расходы на реализацию проекта (собственные средства, заемные средства) по годам, т. руб. |  |  |  |  |  |  |
| 2.Инвестиционные расходы на реализацию проекта нарастающим итогам, т. руб |  |  |  |  |  |  |
| 3.Денежные поступления от проекта (чистая прибыль+амортизация),т. руб |  |  |  |  |  |  |
| 4. Денежные поступления от проекта нарастающим итогам, т. руб |  |  |  |  |  |  |
| 5.Разница между накопленными поступлениями и инвестиционными расходами (4-2) |  |  |  |  |  |  |
| 6.Окупаемость проекта, % |  |  |  |  |  |  |
| 7.Срок окупаемости проекта, лет |  |  |  |  |  |  |

**Задание 2.**Отметить сильные и слабые стороны проекта. Данные занести в таблицу.

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны проекта | Слабые стороны проекта |
| Новые возможности проекта | Потенциальные угрозы проекта |
|  |  |
|  |  |

 **Основные риски----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**Задание 3.** Ответьте на контрольные вопросы:

1.Кто является разработчиком бизнес-плана?

2.Что в себя включает финансовый план?

3.Как определить окупаемость проекта?

**Информационный блок**

Финансовый план

 Раздел просчитывается по результатам прогноза производства и сбыта продукции. Отчет о прибылях и убытках. Стандартный отчет о прибылях и убытках показывает финансовую осуществимость данного бизнес-плана. Используя прогноз продаж и соответствующие ему производственные затраты, подготовить стандартный отчет о прибылях и убытках по крайней мере для первых двух лет. При этом приводится полный перечень допущений, сделанных при подготовке стандартного отчета о прибылях и убытках. В наиболее общем виде стандартный отчет о прибылях и убытках включает: стоимость реализованной продукции, себестоимость, валовую прибыль, производственные затраты, чистый доход или убытки.

Отчет о движении денежных средств. Это прогноз движения денежных потоков помесячно для первого года операций и поквартально, по крайней мере для двух лет, детально выделив величину и время ожидаемых прихода и расхода наличности; определить потребности и сроки дополнительного финансирования и указать максимум потребности в оборотном капитале; показать, каким образом должно быть получено дополнительное финансирование (через акционерное финансирование, банковские займы, по линии краткосрочного банковского кредита), на каких условиях, как должны выплачиваться заемные средства.

Отчет о прибылях и убытках отражает операционную деятельность предприятия в текущий период проекта. С помощью данного отчета можно определить размер получаемой предприятием прибыли в определенный период времени.

Отчет о движении денежных средств показывает формирование и отток денежной наличности, а также остатки денежных средств предприятия в динамике от периода к периоду.

Сумма собственного и заемного капитала должна быть достаточной для покрытия отрицательной величины остатка денежных средств в любой период времени проекта.

Каждая из альтернативных схем финансирования должна быть просчитана и дана оценка последствий ее применения.

Система показателей эффективности проекта представляется двумя группами показателей: показатели финансового состояния предприятия и показатели эффективности инвестиций, рассчитанные по выбранной ставке дисконтирования.

Первая группа показателей характеризует эффективность оперативной деятельности предприятия в ходе реализации проекта: прибыльность проекта, рентабельность капитала, показатели финансовой деятельности: ликвидности и финансовой устойчивости.

Вторая группа показателей характеризует эффективность инвестиций в проект: срок окупаемости, чистая приведенная величина дохода, индекс прибыльности (характеризует прибыльность проекта), внутренняя норма рентабельности.

При расчете данных показателей часто вызывает затруднения у разработчиков проекта выбор ставки дисконтирования, поскольку отсутствуют методики по ее определению. При назначении ставки дисконтирования обычно ориентируются на существующую или ожидаемую ставку по банковским кредитам или депозитам или на субъективную оценку, основанную на опыте инвестора.

Анализ рисков проекта

В разделе описывается вероятность наступления неблагоприятного события, которое может привести к потере части ресурсов предприятия, сокращению доходов или появлению дополнительных расходов в результате производственной и финансовой деятельности. Поэтому при разработке бизнес-плана должны быть учтены возможные изменения рыночной ситуации.

Проводят качественный и количественный анализ риска. Задачей первого является определение факторов риска и этапов работ, при выполнении которых возникает риск. Количественный анализ предполагает определение доли факторов риска, что является более сложной задачей.

Как правило, критическими факторами являются: объем сбыта продукции предприятия, цена продукции, издержки производства, время задержки платежей за реализованную продукцию, условия формирования запасов (производственных запасов сырья, материалов и комплектующих изделий, а также запасов готовой продукции) - условия формирования капитала, показатели инфляции и др.

В результате определения чувствительности проекта к критическим факторам в процессе проектирования разрабатываются мероприятия по уменьшению риска, и устанавливается оптимальный вариант реализации проекта.

**Практическое занятие № 16**

**Тема: Расчет показателей и анализ работы автопарка.**

Цель: Освоить методику проведения анализа работы автопарка.

Приобретаемые навыки и умения

1.Уметь грамотно группировать данные в таблицы.

2.Уметь проводить анализ и расчет показателей работы автопарка.

3.Уметь сделать вывод по расчетным таблицам.

**СОДЕРЖАНИЕ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ**

**Задание 1.** Произведите расчет показателей использования автопарка и проведите анализ показателей его использования.

 **Задание 2.** Сделайте выводы об эффективности использовании автопарка в хозяйстве. Сформулируйте соответствующие рекомендации.

Таблица 1

Использование автотранспорта в хозяйстве

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Базисный год | Предыдущий год | Отчетный год | Отчетный год к базисному году |
| Среднегодовое количество машин | 19 | 12 | 12 |   |
| Грузоподьемность всех автомобилей (т) | 4884 | 3285 | 3613 |   |
| Количество машино-дней пребывания в хозяйстве | 6845 | 6830 | 7513 |   |
| Количество машино-дней в работе | 2927 | 2571 | 2828 |   |
| Общий пробег всех автомобилей за 1 год (тыс. км) | 432438 | 341387 | 375525 |   |
| Пробег автомобилей с грузом (тыс. км) | 187484 | 144559 | 159014 |   |
| Перевезено грузов, всего (т) | 63501 | 49209 | 54129 |   |
| Сделано (т/км) | 976490 | 689067 | 757073 |   |
| Выработано машино-дней 1 автомобилем за 1 год (т/км) |   |   |   |   |
| Коэффициент использования автопарка |   |   |   |   |
| Среднесуточный пробег 1 автомобиля (км) |   |   |   |   |
| Коэффициент использования пробега |   |   |   |   |
| Выработка на 1 автомобиль в среднем за 1 год (т/км) |   |   |   |   |

**Задание 3.** На основании исходных данных проанализируйте работу структурного подразделения. Напишите вывод и наметьте пути лучшего использования работы автопарка.

 В хозяйстве имеется 23 автомобиля, ими перевезено 59840 т, объем грузоперевозок составил 410810 т-км, общий пробег - 312548 км, в том числе с грузом -187 528 км, количество машинно-дней пребывания в хозяйстве - 6305, машинно-дней в работе - 3972. Затраты по автопарку составили - 1723 тыс. руб.

**Задание 4.** Ответьте на контрольные вопросы:

1.Что показывает коэффициент пробега?

2.Как рассчитать себестоимость 1 т-км?

3.Какие статьи затрат включают в себя затраты автопарка?

**Практическое занятие № 17**

**Тема: Расчет показателей и анализ работы машинно-тракторного парка.**

 Цель: Освоить методику расчета показателей МТП.

 Приобретаемые навыки и умения

1.Уметь грамотно группировать данные в таблицы.

2.Уметь проводить анализ и расчет показателей работы МТП.

3.Уметь сделать вывод по расчетным таблицам.

**СОДЕРЖАНИЕ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ**

**Задание 1.** Произведите расчет и анализ показателей использования МТП в хозяйстве. **Задание 2.**Сделайте выводы об эффективности использования МТП.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Выполнение тракторных работ по плану, усл. га | 16905 | 17555 | 17856 |  |
| Процент выполнения плана, % |  |  |  |  |
|  Машинно-дни в хозяйстве | 5833 | 5421 | 5419 |  |
| Машинно-дни в работе | 4378 | 4267 | 4389 |  |
|  Отработано м/-смен в год | 4200 | 4125 | 4157 |  |
| Выработка на усл. трактор: |  |  |  |  |
| годовая |  |  |  |  |
| дневная |  |  |  |  |
| сменная |  |  |  |  |
| Коэффициент использования МТП |  |  |  |  |
| Коэффициент сменности |  |  |  |  |

**Задание 3.** На основании исходных данных проанализируйте работу структурного подразделения. Напишите вывод и наметьте пути лучшего использования работы МТП.

 За год выработано 37000 усл. га, предприятие имеет 39 условных тракторов, ими отработано за год 11615 тракторо-дней или 8764 тракторо- смен.

**Задание 4.** Ответьте на контрольные вопросы:

1.Что показывает коэффициент сменности?

2. Как определить годовую выработку на 1 усл. трактор?

3.Назовите пути лучшего использования работы МПТ?

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

*Учебники для студентов:*

1.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия): учебник / Н. А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2012. - 255 с.

2.Петранева Г.А.Экономика сельского хозяйства:учебник / Г.А.Петранева.-М.,Альфа-М:ИНФРА-М,2012,-288с.

3.Лопарева А.М. Экономика организации (предприятия)/ А.М.Лопарева - М., Финансы и статистика, 2011-.240с.

4.Гомола А.И. Экономика /А.И.Гомола –М.,Академия,2011, -336с.

5.Барышев А.Ф. Маркетинг /А.Ф.Барышев-М.,Академия,2011,-208с.

**Дополнительные источники:**

*Журналы:*

1.Экономика сельского хозяйства России [Журнал]. 2010,2011,2012,2013,2014 - № 1-12.

2. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий [Журнал]. 2010,2011,2012,2013,2014 - № 1-12.

*Электронные пособия (локальный доступ):*

1.Курс лекций по Экономике сельского хозяйства. [Электронный ресурс]. Бизнес-планирование.- Туровинина Н.П. Ялуторовск: ГАПОУ ТО .ЯАК, 2011. – 1 электрон. опт. диск (СD-ROM); 12см + рук. пользователя (1л.); в контейнере 4х12 см. – (Электронные книги по менеджменту, маркетингу и финансам)

2.Курс лекций по Экономике сельского хозяйства. [Электронный ресурс]. Основные фонды.- Туровинина Н.П. Ялуторовск: ГАПОУ ТО ЯАК, 2010. – 1 электрон. опт. диск (СD-ROM); 12см + рук. пользователя (1л.); в контейнере 4х12 см. – (Электронные книги по менеджменту, маркетингу и финансам)

3.Энциклопедические статьи. [Электронный ресурс]. Экономика. Сельское хозяйство. – М. : Кирилл и Мефодий, 2007. – 1 электрон. опт. диск (СD-ROM): цв.; 12см + рук. пользователя (1л.); в контейнере 4х12 см. – (Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия)

4.Курс лекций по Менеджменту. [Электронный ресурс]. Управление как особый вид профессиональной деятельности. – Толмачева Н.С. Ялуторовск: ГАПОУ ТО ЯАК, 2011. - – 1 электрон. опт. диск (СD-ROM); 12см + рук. пользователя (1л.); в контейнере 4х12 см. –( CRM платформа Клиент-Коммуникатор, Издательство Бизнес-микро, 2010)

5.Энциклопедические статьи. [Электронный ресурс]. Менеджмент. Управление предприятием. Методы планирования. Виды, формы и методы мотивации персоналом. – М. : Кирилл и Мефодий, 2007. – 1 электрон. опт. диск (СD-ROM): цв.; 12см + рук. пользователя (1л.); в контейнере 4х12 см. – (Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия)

6.Лучшие работы - Рефераты. [Электронный ресурс]. Тематика: Менеджмент и маркетинг – М. : Новая школа, 2009. – 1 электрон. опт. диск (СD-ROM): цв.; 12см + рук. пользователя (1л.); в контейнере 4х12 см. – (Новая школа)

7.Лучшие работы - Рефераты. [Электронный ресурс]. Тематика: Экономика, финансы и бухгалтерский учет – М. : Новая школа, 2009. – 1 электрон. опт. диск (СD-ROM): цв.; 12см + рук. пользователя (1л.); в контейнере 4х12 см. – (Новая школа)

*Интернет-ресурсы (удаленный доступ):*

1.Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]: электронная библиотека деловой литературы и документации./ электронные книги по экономике предприятия. - Экономика и управление предприятием: конспект лекций/ Непомнящий Е.Г. Таганрог: издательство ТРТУ, 1977.- Режим доступа к пособию: htt// aup.ru / - Загл. с экрана.

2.Региональный общественный фонд «Исследования агарного развития» [Электронный ресурс]: некоммерческая общественная организация./ Виртуальная библиотека по сельскому хозяйству.- экономические законы в сельском хозяйстве

№ 2 1999. - Режим доступа к журналу: http//fadr. msu.ru - Загл. с экрана.

3.Экономика управления на предприятиях [Электронный ресурс]: электронная библиотека «Экономика и управление на предприятиях»./ Финансовая академия при РФ.- Курсовая работа-Москва: Финансовая академия при РФ. 1999.- Режим доступа: www.eup.ru/ Загл. с экрана. ( Тема: Имущество организации предприятия)

4.Менеджмент и организация управления[Электронный ресурс]: Финансовый менеджмент./ Решение задач.- Волгоградский универ.- учебно-методическое пособие.- Лазутина М.М. Волгоград: ВолГУ 2003.- Режим доступа: www.uhformuka.ru - Загл. с экрана.

5.Центр развития инновационных агротехнологий [Электронный ресурс]: Информационный сайт. – Режим доступа http://iat.molochnoe.ru/ Загл. с экрана.

6.Учебное пособие [Электронный ресурс]: Повышение эффективности использования машинно-тракторного парка в АПК./ Бесплатный банк работ. – Режим доступа http://zexy-999.ru/ Загл. с экрана.