

**Департамент образования и науки Тюменской области**

Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение Тюменской области

**«Агротехнологический колледж»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.11. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

по специальностям  
среднего профессионального образования  
естественнонаучного профиля

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования от 7 мая 2014 г. N 455. по специальности 19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов

УТВЕРЖДАЮ:

Зав.отделением ГАПОУ ТО «АТК»

(отделение Нижняя Тавда)

 И.В.Иволгина

Рабочая программа рассмотрена на заседании

ПЦК общепрофессиональных дисциплин

Протокол № 9 от «21» июня 2016 г.

Председатель ПЦК

 А.В.Кузнецова

Рабочую программу разработала:

Кузнецова А.В., преподаватель профессиональных дисциплин высшей категории

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.11. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 19.02.08 19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов.

**1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:** дисциплина входит в цикл профильных дисциплин

**1.3. Цели и задачи, требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

**В результате освоения учебной дисциплины общепрофессионального цикла обучающийся должен**

**уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

**знать:**

- методику расчета показателей деятельности организаций.
- основные положения экономической теории.
- принципы рыночной экономики.
- современное состояние и перспективы развития отрасли.
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги).
- формы оплаты труда.
- стили управления, виды коммуникации.
- принципы делового общения в коллективе.
- управленческий цикл.
- особенности менеджмента в области животноводства.
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими и профессиональными компетенциями:**

Результаты обучения (развитие общих компетенций)		Содержание компетенции
Шифр	Наименование	
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Представляет значение своей профессии окружающего мира. Демонстрирует устойчивый интерес к будущей профессии. Применяет полученные навыки для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Применяет навыки ведения собственного бизнеса в сельском хозяйстве. Решает социальные и профессиональные задачи. Оценивает свою деятельность и находит оптимальные решения.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Умеет производить анализ профессиональных ситуаций, оценку и коррекцию поведения в ситуации продвижения на рынке труда по планированию профессиональной карьеры осуществлены в соответствии с личностными способностями, возможностями.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Осуществляет поиск информации, представленной в различных знаковых системах. Использует различные источники информации. Систематизирует, анализирует и обобщает неупорядоченную информацию. Использует информацию в виде тезисных планов, конспектов, таблиц. Обосновывает отбор и анализ

		информации в соответствии с профессиональной задачей.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Применяет информационные ресурсы при подготовке проектов, докладов, сообщений, составлении таблиц, подготовке презентаций, репортажей.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Использует в профессиональной и практической деятельности профессиональные термины, правила поведения при общении с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	Несет ответственность за результат выполненного задания, независимо от уровня успеваемости и личного статуса. Понимает важности, актуальности принимаемых усилий, как команды, так и личности.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Осознанно ставит цели овладения видами профессионального и личностного роста и организует собственную деятельность по планированию повышения квалификации и профессиональной карьеры. Использует самостоятельный системный труд для достижения поставленной цели.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Применяет полученные практические навыки при решении технологических задач в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Проводить приемку всех видов скота, птицы и кроликов	Применяет профессиональные и специальные знания при приемке продукции животноводство, в определенной последовательности с учетом технологических нормативов и обеспечивающих получение заданного количества продукта определенного качества с минимальными потерями и затратами средств.
ПК 1.2	Производить убой скота, птицы и кроликов	Применяет профессиональные знания при убои скота, птицы и кроликов, в определенной последовательности с учетом технологических нормативов и обеспечивающих получение заданного количества продукта определенного качества с минимальными потерями и затратами средств.
ПК 1.3	Вести процесс первичной переработки скота, птицы и кроликов	Выполняет процесс первичной переработки скота, птицы и кроликов
ПК 1.4	Обеспечивать работу технологического оборудования первичного цеха и птицепеха	Ведет контроль за работой технологического оборудования, контроль за сохранностью товарно – материальных ценностей, соблюдает правила хранения мяса и условия хранения товаров.
ПК 2.1	Контролировать качество сырья и полуфабрикатов	Применяет методики определений и измерений заданных характеристик продукции животноводства, при оценке и контроля сельскохозяйственного сырья на его безопасность и пищевой принадлежности, согласно требованиям, технических нормативных правовых актов.
ПК 2.2	Вести технологический процесс обработки продуктов убоя (по видам)	Самостоятельно организует рабочее место, ведет технологический процесс обработки продуктов убоя (по видам) в соответствии с правилами и нормами.
ПК 2.3	Обеспечивать работу технологического оборудования в цехах мясожирового корпуса	Соблюдает санитарные требования по обеспечению работы технологического оборудования в цехах переработки
ПК 3.1	Контролировать качество сырья, вспомогательных материалов, полуфабрикатов и готовой продукции при производстве колбасных и копченых изделий	Применяет методики определений и измерений заданных характеристик продукции, при соблюдением условий хранения и сроков реализации сырья, при оценке и контроля количества и качества сырья, вспомогательных материалов, сельскохозяйственной продукции, в процессе приготовления колбасных и копченых изделий, согласно требованиям, технических нормативных правовых актов.
ПК 3.2	Вести технологический процесс производства колбасных изделий	Применяет профессиональные и специальные знания при производстве колбасных изделий, в определенной

		последовательности с учетом технологических нормативов и обеспечивающих получение заданного количества продукта определенного качества с минимальными потерями и затратами средств.
ПК 3.3	Вести технологический процесс производства копченых изделий и полуфабрикатов	Применяет профессиональные и специальные знания при производстве копченых изделий и полуфабрикатов, в определенной последовательности с учетом технологических нормативов и обеспечивающих получение заданного количества продукта определенного качества с минимальными потерями и затратами средств.
ПК 3.4.	Обеспечивать работу технологического оборудования для производства колбасных изделий, копченых изделий и полуфабрикатов.	Обеспечивать работу технологического оборудования для производства колбасных изделий, копченых изделий и полуфабрикатов
ПК 3.5.	Выполнять предпродажную подготовку и реализацию сельскохозяйственной продукции.	Организует предпродажную подготовку сельскохозяйственной продукции, в соответствии с требованиями системы документационного обеспечения. Выбирает приемы и методы предпродажной подготовки, для ведения эффективной деятельности организации в заданном (определенном) направлении.
ПК 4.1.	Участвовать в планировании основных показателей сельскохозяйственного производства.	Разрабатывает направления, цели и задачи развития предприятия, для достижения поставленных целей. Применяет методы планирования и инструментов организации работы для эффективной деятельности производства.
ПК 4.2.	Планировать выполнение работ исполнителями.	Выявляет методологический подход в работе с исполнителями. Обеспечивает оптимальное функционирование работ исполнителями.
ПК 4.3.	Организовывать работу трудового коллектива.	Применяет механизмы регулирования трудового поведения в коллективе. Выделяет основы формирования мотивационной политики организации, содержания и отличий мотивационных теорий, методов мотивации и стимулирования труда
ПК 4.4.	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.	Применяет методы и приёмы эффективной организации производства и деятельности персонала. Осуществляет контроль реализации управленческих функций.
ПК 4.5.	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.	Применяет методы и приемов учета и отчетности при производстве продукции. Проводит анализ учета и отчетности, формулирует выводы и предложения по результатам анализа.

#### 1.4. Количество часов на освоение рабочей программы:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - 90 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 60 часов;
- внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося -30 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	60
в том числе:	
практические работы	15
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося	30
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины. **ОП.11. Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические и лабораторные самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Основы экономики				
Тема 1.1. Основные понятия об экономике и ее структуре	Содержание учебного материала			
	1	Экономика как хозяйство общества: единство и взаимозависимость четырех сфер общественного хозяйства. Основные проблемы экономики: ограниченность ресурсов и проблема их выбора. Экономика как наука: уровни анализа экономических исследований, методы экономических исследований.	7	2
	2	Основные понятия экономической теории: потребности, блага, ресурсы, экономический выбор, экономическая эффективность: эффективность в производстве и эффективность в распределении. Графическая модель производственных возможностей экономики.		
	3	Структура экономики, ее взаимосвязанные сферы: производство, распределение, обмен и потребление. Экономические системы: традиционная экономическая система, командная экономическая система, рыночная система, смешанная экономическая система. Принципы рыночной экономики.		
	4	Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики. Виды предприятий и их классификация. Организационно-правовые формы предприятий (организаций). Техничко-экономические особенности предприятий сельского хозяйства.		
	Практическая работа.			
	№ 1.	Организационно- правовые формы предприятий	1	
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося			
	№1.	Составление схемы «Структура экономики»	1	
	№2.	Составление таблицы «Конкуренция и монополия: модели современного рынка»	1	
	№3.	Подготовка сообщения «Структура микро и макроэкономики»	2	
Тема 1.2. Содержание экономики отрасли и предприятия	Содержание учебного материала			
	1	Сферы и отрасли экономики. Их характеристика и взаимосвязь. Межотраслевые комплексы. Современное состояние и перспективы развития отрасли сельского хозяйства.	5	
2	Эффективность деятельности предприятия: факторы, показатели. Значение, классификация и структура основных фонды предприятия, показатели эффективности их использования. Материально-вещественный состав, структура и особенности оборотных средств предприятия, показатели эффективности их использования. Инвестиции и капитальные вложения, их			



		значение для воспроизводства основных и оборотных фондов предприятия.		
	3	Трудовые ресурсы предприятия: состав, движение, качественная и количественная оценка. Государственная система регулирования оплаты труда. Оплата труда на предприятии: формы и системы. Производительность труда и методы ее измерения, их экономическое значение.		
	4	Экономический смысл себестоимости продукции. Классификация затрат, составляющих себестоимость продукции, методы ее калькуляции. Виды прибыли и рентабельности: понятие, методы расчета. Цена предприятия как объекта на рынке. Виды цен. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Ценовая политика предприятия. Производственная программа предприятия.		
	5	<i>История Российского предпринимательства. Российское предпринимательство на современном этапе.</i>	2	
	Практическая работа.			
	№2.	Экономическая сущность и воспроизводство основных средств. Показатели использования основных средств и оборотных средств.	1	
	№3.	Производительность труда	1	
	№4.	Себестоимость продукции, работ и услуг	1	
	№5.	Прибыль и рентабельность предприятия - основные показатели результатов хозяйственной деятельности.	1	
	№6.	Показатели экономической эффективности	1	
	Внеаудиторная самостоятельная работа			
	№4.	Подготовка конспекта по теме «Экономическая сущность и воспроизводство основных средств»	2	
	№5.	Подготовка медиа презентации по теме «Трудовые ресурсы предприятия»	2	
	№6.	Составить кластер по теме «Механизм ценообразования»	1	
Раздел 2. Основы менеджмента				
Тема 2.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала			
	1	Особенности менеджмента в России. Принципы управления, особенности применения принципов управления в предприятиях общественного питания.	3	2
	Внеаудиторная самостоятельная работа			
	№7.	Подготовить реферат по теме: «История развития менеджмента в России».	2	
Тема 2.2. Организация и ее среда	Содержание учебного материала			
	1	<i>Организация, как форма существования людей. Условия возникновения организации. Организация как открытая система. Внешняя и внутренняя среда организации. Классификация предпринимательства по формам собственности; по виду и сфере деятельности; количеству собственников; организационно-правовым формы.</i>	4	2

		Государственное и частное предпринимательство. Производственная, коммерческая и финансовая предпринимательская деятельность. Консультативное предпринимательство.		
	Практическая работа			
	№7.	Влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятия (организации)	1	
	Внеаудиторная самостоятельная работа			
	№8	Подготовить реферат по теме: «Аспекты управления предприятием»	2	
Тема 2.3. Цикл менеджмента Планирование и организация деятельности коллектива	Содержание учебного материала			
	1	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.	4	2
	2	Содержание и организация стратегического планирования. Методы планирования и организации работы подразделения.		
	3	Понятие коррупции и противодействие коррупции. Ответственность за коррупционные правонарушения.		
	4	Первичные и вторичные потребности. Основы формирования мотивационной политики организации. Сущность и необходимость контроля деятельности экономического субъекта. Виды контроля		
	Практическая работа			
	№ 8.	Контроль как функция менеджмента	1	
	№9.	Мотивация и стимулирование труда	1	
	Внеаудиторная самостоятельная работа			
	№9.	Составить таблицу «Сравнение стратегического и тактического планирования»	1	
	№10.	Подготовить реферат по теме: «Мотивация и её влияние на производительность труда на примере предприятий»	2	
Тема 2.4. Управление производственными персоналом	Содержание учебного материала			
	1	Функция организации. Организационные структуры управления. Сущность и особенности управления персоналом. Кадровая политика и ее планирование на предприятии. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Теория лидерства, подходы к лидерству, типы лидерства.	3	2
	2	Коммуникации в управлении: понятие и виды коммуникаций. Особенности процесса коммуникаций в предприятиях общественного питания.		
	4	Барьеры в процессе коммуникаций. Рекомендации по совершенствованию процесса коммуникаций.		
	3	Деловое и управленческое общение: понятие, назначение. Роль общения для современного		

		<i>специалиста. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Правила ведения деловых бесед, совещаний. Техника ведения телефонных переговоров. Предпринимательская этика и этикет. Предпринимательская тайна.</i>	1	
	Практическая работа			
	№10.	Принятие управленческих решений	1	
	Внеаудиторная самостоятельная работа			
	№ 11.	Составить таблицу «Технология организации и проведения делового совещания»	1	
	№12.	Построение схемы «Процесс принятия управленческих решений»	1	
Тема. 2.5. Особенности менеджмента в области животноводства	Содержание учебного материала			
	1	Факторы, влияющие на выбор животноводческой отрасли. Управление производственным циклом в животноводческой отрасли. Структура управления предприятием выбранного типа. Организация труда при производстве, переработке и реализации продукции животноводства	4	2
	2	Факторы, влияющие на выбор растениеводческой отрасли. Управление производственным циклом в растениеводческой отрасли. Структура управления предприятием выбранного типа. Организация труда при производстве, переработке и реализации продукции растениеводства.		
	Внеаудиторная самостоятельная работа			
	№ 13.	Анализ управления отраслью животноводства в сельскохозяйственной организации.	2	
Раздел 3. Основы маркетинга				
Тема 3.1 Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	Содержание учебного материала			
	1	<i>Понятие и цели маркетинга. Функции маркетинга: аналитическая, продуктивно-производственная, сбытовая, функция управления, коммуникаций и контроля. Социально-экономические категории маркетинга и их взаимосвязи.</i>	4	2
	2	<i>Основные принципы маркетинговой деятельности: ориентация на потребителя, сегментация и выявление целевого рынка, адаптация производства и сбыта к изменениям (к рыночной ситуации), инновация, стратегическое планирование.</i>		
	3	<i>Значение риска в предпринимательской деятельности. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков</i>		
	Практическая работа			
	№11.	<i>Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности и составление бизнес-плана</i>	1	
	Внеаудиторная самостоятельная работа			

	№14.	Составление схем: «Процесс реализации маркетинга»	1	
	№15.	Подготовить реферат по теме: «Функции маркетинга».	2	
Тема 3.2. Маркетинговые исследования и стратегии	Содержание учебного материала			2
	1	Изучение внешней макро- и микросреды маркетинга. Изучение рынка. Изучение мотиваций потребителя. Сегментация рынка и ее основные критерии. Изучение внутренней среды маркетинга. Выбор целевого рынка. Методы маркетинговых исследований. Процесс и план маркетинговых исследований.	3	
	2	Планирование маркетинга. Методология разработки маркетинговой стратегии. Основные направления маркетинговой стратегии. Виды маркетинговых стратегий в зависимости от рыночного спроса, уровня конкуренции и доли рынка.		
	Практическая работа			
	№12.	Изучение принципов сегментирования. Исследования отдельного сегмента. Отбор целевых сегментов рынка.	1	
	№13.	Характеристика цен на конкретном товарном рынке. Расчет и анализ структуры цены. Построение графика безубыточности и определение ценовой политики фирмы	1	
	Внеаудиторная самостоятельная работа			
	№16.	Подготовка презентации по теме «Маркетинговая среда фирмы»	3	
№17	Составление схемы «Модель потребительского поведения»	2		
Тема 3.3 Маркетинг в области животноводства	Содержание учебного материала			
	1	Особенности формирования рынка продукции животноводства. Основные направления развития комплекса маркетинга в сфере производства, переработки и реализации продукции растениеводства и животноводства.	5	2
	2	Проведение маркетинговых исследований аграрного бизнеса в сфере молочного и мясного животноводства, кормопроизводства на предмет анализа конъюнктуры рынка, инвестиционной привлекательности, ценовой политики, рынков сбыта и закупки сырья, конкурентной среды, тенденций развития.		
	3	Классификация предпринимательства по формам собственности; по виду и сфере деятельности; количеству собственников; организационно-правовой форме. Государственное и частное предпринимательство. Производственная, коммерческая и финансовая предпринимательская деятельность. Консультативное предпринимательство. Роль и задачи государства в экономическом регулировании предпринимательской деятельности. Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности. Ценовая политика		

		государства. Регулирование качества продукции.		
	Практическая работа			
	№ 14.	Обсуждение вопросов организации сбыта. Выбор посредников из нескольких вариантов	1	
	№ 15.	Разработка рекламного обращения. Создание товарного знака и логотипа	1	
	Внеаудиторная самостоятельная работа			
	№18.	Составление плана-программы маркетинговой деятельности предприятия	2	
			Обязательная учебная нагрузка:	60
			Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося	30
			Максимальная учебная нагрузка:	90

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. Условия реализации учебной дисциплины

#### 3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей учебной программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин;

Основное оборудование:

рабочее место преподавателя – 1;

рабочие места обучающихся – 30;

компьютер - 1; мультимедийный проектор;

колонки;

экран;

Учебно - наглядные пособия:

методическая литература;

инструкции по ТБ; нормативные документы;

комплект карт.

#### 3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие. - М.: Форум, 2012

- Михалева Е. П. Маркетинг: учеб. пособие. – М.: Юрайт, 2016

- Панфилова, А.П. Культура речи и деловое общение. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для СПО. – М.: Юрайт, 2016

- Петранева Г. А. Экономика сельского хозяйства: учеб. – М.: ИНФРА-М, 2012

- Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учеб. – М.: Академия, 2013

- Усов В.В. Деловой этикет: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. – М.: Академия, 2013

- Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения: учебник для нач. проф. образования. – М.: Академия, 2013

- Шеламова Г.М. Этикет деловых отношений: учебное пособие. – М.: Академия, 2012

#### **Дополнительные источники:**

- Маркетинг в агропромышленном комплексе: учебник и практикум /под ред. Н.В. Аканиной. – М.: Юрайт, 2016

- Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия): учеб. - М.: ИНФРА-М, 2011

- Лопарева А.М. Экономика организации (предприятия): учеб-метод. комплекс и раб. тетрадь. - М.: ИНФРА-М., 2011

- Кнышова Е. Н. Менеджмент: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. - М.: ИНФРА-М, 2010

- Виханский О.С. Менеджмент: учеб. - М.: ИНФРА – М, 2011

- Романова М. В. Бизнес- планирование: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012

- Медведева Г.П. Деловая культура: учебник для сред. проф. образования. – М.: Академия, 2011

#### **Электронные издания (электронные ресурсы):**

- Электронные учебники и самоучители: Этика деловых отношений. [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. Режим доступа: <http://tepka.ru/>, свободный

- Курс лекций по дисциплине «Эффективное поведение на рынке труда» [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://infourok.ru/sbornik-lekciy-po-discipline-effektivnoe-povedenie-na-rinke-truda-1236683.html?> свободный

### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) уметь:	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
рассчитывать основные техничко-экономические	Тест №1. Экономическая система по теме 1.1. «Основные понятия об экономике и ее структуре»

показатели деятельности организации	<p>Тест №2. Экономика организации» по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Тест № 4. Внешняя и внутренняя среда организации по теме 2.2. «Организация и ее среда»</p> <p>Тест № 5. Функции менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Тест № 6. Методы управления по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Тест №7. Экономике сельского хозяйства по теме 2.5. «Менеджмент в сельском хозяйстве»</p> <p>Тест № 8. Основы маркетинга по теме 3.1. «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга»</p> <p>Тест №9.Основные черты маркетинга по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Тест №10. Основы продовольственного обеспечения по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа №1. Организационно- правовые формы предприятий по теме 1.1 «Основные понятия об экономике и ее структуре».</p> <p>Практическая работа №2. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №3. Производительность труда по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 6 Себестоимость продукции, работ и услуг по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 7. Прибыль и рентабельность предприятия - основные показатели результатов хозяйственной деятельности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №6. Показатели экономической эффективности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 7. Влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятия (организации) по теме 2.2. «Организация и ее среда»</p> <p>Практическая работа № 8. Контроль как функция менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа № 9 Мотивация и стимулирование труда по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа №10. Принятие управленческих решений по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Практическая работа № 11. Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности по теме 3.1. «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга»</p> <p>Практическая работа № 12. Изучение принципов сегментирования. Исследования отдельного сегмента. Отбор целевых сегментов рынка по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Практическая работа № 13. Характеристика цен на конкретном товарном рынке. Расчет и анализ структуры цены. Построение графика безубыточности и определение ценовой политики фирмы по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Практическая работа № 14. Обсуждение вопросов организации сбыта. Выбор посредников из нескольких вариантов по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа № 15. Разработка рекламного обращения. Создание товарного знака и логотипа по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.	<p>Тест № 4. Внешняя и внутренняя среда организации по теме 2.2. «Организация и ее среда»</p> <p>Тест № 5. Функции менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Тест № 6. Методы управления по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Тест №7. Экономике сельского хозяйства по теме 2.5. «Менеджмент в сельском хозяйстве»</p> <p>Практическая работа № 7. Влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятия (организации) по теме 2.2. «Организация и ее среда»</p> <p>Практическая работа №8. Контроль как функция менеджмента по теме 2.3. «Цикл</p>

	<p>менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа № 9. Мотивация и стимулирование труда по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа №10. Принятие управленческих решений по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	<p>Тест №1. Экономическая система по теме 1.1. «Основные понятия об экономике и ее структуре»</p> <p>Тест №2. Экономика организации» по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Тест №3. Особенности менеджмента по теме 2.1. «Сущность современного менеджмента»</p> <p>Тест № 4. Внешняя и внутренняя среда организации по теме 2.2. «Организация и ее среда»</p> <p>Тест № 5. Функции менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Тест № 6. Методы управления по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Тест №7. Экономике сельского хозяйства по теме 2.5. «Менеджмент в сельском хозяйстве»</p> <p>Тест № 8. Основы маркетинга по теме 3.1. «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга»</p> <p>Тест №9. Основные черты маркетинга по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Тест №10. Основы продовольственного обеспечения по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа №1. Организационно- правовые формы предприятий по теме 1.1 «Основные понятия об экономике и ее структуре».</p> <p>Практическая работа №2. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №3. Производительность труда по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 4 Себестоимость продукции, работ и услуг по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 5. Прибыль и рентабельность предприятия - основные показатели результатов хозяйственной деятельности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №6. Показатели экономической эффективности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 7. Влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятия (организации) по теме 2.2. «Организация и ее среда»</p> <p>Практическая работа № 8. Контроль как функция менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа № 9. Мотивация и стимулирование труда по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа №10. Принятие управленческих решений по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Практическая работа № 11. Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности по теме 3.1. «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга»</p> <p>Практическая работа № 12. Изучение принципов сегментирования. Исследования отдельного сегмента. Отбор целевых сегментов рынка по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Практическая работа № 13. Характеристика цен на конкретном товарном рынке. Расчет и анализ структуры цены. Построение графика безубыточности и определение ценовой политики фирмы по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Практическая работа № 14. Обсуждение вопросов организации сбыта. Выбор посредников из нескольких вариантов по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p>



	Практическая работа № 15. Разработка рекламного обращения. Создание товарного знака и логотипа по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства» Дифференцированный зачет
знать:	
методику расчета показателей деятельности организаций	Тест №2. Экономика организации» по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия» Тест №3. Особенности менеджмента по теме 2.1. «Сущность современного менеджмента» Тест № 4. Внешняя и внутренняя среда организации по теме 2.2. «Организация и ее среда» Тест № 5. Функции менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива» Тест № 8. Основы маркетинга по теме 3.1. «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга» Тест №9.Основные черты маркетинга по теме «Маркетинговые исследования и стратегии» Тест №10. Основы продовольственного обеспечения по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства» Практическая работа №2. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия» Практическая работа №3. Производительность труда по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия» Практическая работа № 4 Себестоимость продукции, работ и услуг по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия» Практическая работа № 5. Прибыль и рентабельность предприятия - основные показатели результатов хозяйственной деятельности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия» Практическая работа №6. Показатели экономической эффективности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия» Практическая работа № 7. Влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятия (организации) по теме 2.2. «Организация и ее среда» Практическая работа № 8. Контроль как функция менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива» Практическая работа № 9. Мотивация и стимулирование труда по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива» Практическая работа № 11. Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности по теме 3.1. «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга» Практическая работа № 12. Изучение принципов сегментирования. Исследования отдельного сегмента. Отбор целевых сегментов рынка по теме «Маркетинговые исследования и стратегии» Практическая работа № 13. Характеристика цен на конкретном товарном рынке. Расчет и анализ структуры цены. Построение графика безубыточности и определение ценовой политики фирмы по теме «Маркетинговые исследования и стратегии» Практическая работа № 14. Обсуждение вопросов организации сбыта. Выбор посредников из нескольких вариантов по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства» Практическая работа № 15. Разработка рекламного обращения. Создание товарного знака и логотипа по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства» Дифференцированный зачет
основные положения экономической теории	Тест №1. Экономическая система по теме 1.1. «Основные понятия об экономике и ее структуре» Тест № 8. Основы маркетинга по теме 3.1. «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга» Практическая работа №1. Организационно- правовые формы предприятий по теме 1.1 «Основные понятия об экономике и ее структуре». Практическая работа № 11. Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности по теме 3.1. «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга» Дифференцированный зачет
принципы рыночной экономики	Тест №2. Экономика организации» по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия» Тест №3. Особенности менеджмента по теме 2.1. «Сущность современного менеджмента»

	<p>Тест № 8. Основы маркетинга по теме 3.1. «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга»</p> <p>Тест №9. Основные черты маркетинга по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Тест №10. Основы продовольственного обеспечения по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа №2. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №3. Производительность труда по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 4 Себестоимость продукции, работ и услуг по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 5. Прибыль и рентабельность предприятия - основные показатели результатов хозяйственной деятельности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №6. Показатели экономической эффективности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 11. Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности по теме 3.1. «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга»</p> <p>Практическая работа № 12. Изучение принципов сегментирования. Исследования отдельного сегмента. Отбор целевых сегментов рынка по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Практическая работа № 13. Характеристика цен на конкретном товарном рынке. Расчет и анализ структуры цены. Построение графика безубыточности и определение ценовой политики фирмы по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Практическая работа № 14. Обсуждение вопросов организации сбыта. Выбор посредников из нескольких вариантов по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа № 15. Разработка рекламного обращения. Создание товарного знака и логотипа по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
современное состояние и перспективы развития отрасли	<p>Тест №1. Экономическая система по теме 1.1. «Основные понятия об экономике и ее структуре»</p> <p>Тест №2. Экономика организации» по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Тест № 4. Внешняя и внутренняя среда организации по теме 2.2. «Организация и ее среда»</p> <p>Тест № 5. Функции менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Тест № 6. Методы управления по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Тест №7. Экономике сельского хозяйства по теме 2.5. «Менеджмент в сельском хозяйстве»</p> <p>Тест №9. Основные черты маркетинга по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Практическая работа №1. Организационно- правовые формы предприятий по теме 1.1 «Основные понятия об экономике и ее структуре».</p> <p>Практическая работа №2. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №3. Производительность труда по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 4 Себестоимость продукции, работ и услуг по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 5. Прибыль и рентабельность предприятия - основные показатели результатов хозяйственной деятельности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №6. Показатели экономической эффективности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 7. Влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятия (организации) по теме 2.2. «Организация и ее среда»</p> <p>Практическая работа № 8. Контроль как функция менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа № 9. Мотивация и стимулирование труда по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p>

	<p>Практическая работа №10. Принятие управленческих решений по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Практическая работа № 12. Изучение принципов сегментирования. Исследования отдельного сегмента. Отбор целевых сегментов рынка по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Практическая работа № 13. Характеристика цен на конкретном товарном рынке. Расчет и анализ структуры цены. Построение графика безубыточности и определение ценовой политики фирмы по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	<p>Тест №2. Экономика организации» по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Тест №3. Особенности менеджмента по теме 2.1. «Сущность современного менеджмента»</p> <p>Тест № 4. Внешняя и внутренняя среда организации по теме 2.2. «Организация и ее среда»</p> <p>Тест № 5. Функции менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Тест № 6. Методы управления по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Тест №7. Экономике сельского хозяйства по теме 2.5. «Менеджмент в сельском хозяйстве»</p> <p>Практическая работа №2. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №3. Производительность труда по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 4 Себестоимость продукции, работ и услуг по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 5. Прибыль и рентабельность предприятия - основные показатели результатов хозяйственной деятельности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №6. Показатели экономической эффективности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 7. Влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятия (организации) по теме 2.2. «Организация и ее среда»</p> <p>Практическая работа № 8. Контроль как функция менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа № 9. Мотивация и стимулирование труда по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа №10. Принятие управленческих решений по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	<p>Тест №2. Экономика организации» по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №2. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №3. Производительность труда по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 4 Себестоимость продукции, работ и услуг по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 5. Прибыль и рентабельность предприятия - основные показатели результатов хозяйственной деятельности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №6. Показатели экономической эффективности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
формы оплаты труда	<p>Тест №2. Экономика организации» по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Тест № 5. Функции менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Тест №9. Основные черты маркетинга по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p>

	<p>Тест №10. Основы продовольственного обеспечения по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа №2. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №3. Производительность труда по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 4 Себестоимость продукции, работ и услуг по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 5. Прибыль и рентабельность предприятия - основные показатели результатов хозяйственной деятельности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №6. Показатели экономической эффективности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 8. Контроль как функция менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа № 9. Мотивация и стимулирование труда по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа № 12. Изучение принципов сегментирования. Исследования отдельного сегмента. Отбор целевых сегментов рынка по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Практическая работа № 13. Характеристика цен на конкретном товарном рынке. Расчет и анализ структуры цены. Построение графика безубыточности и определение ценовой политики фирмы по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Практическая работа № 14. Обсуждение вопросов организации сбыта. Выбор посредников из нескольких вариантов по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа № 15. Разработка рекламного обращения. Создание товарного знака и логотипа по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
стили управления, виды коммуникации	<p>Тест № 4. Внешняя и внутренняя среда организации по теме 2.2. «Организация и ее среда»</p> <p>Тест № 5. Функции менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Тест № 6. Методы управления по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Тест №7. Экономике сельского хозяйства по теме 2.5. «Менеджмент в сельском хозяйстве»</p> <p>Практическая работа № 7. Влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятия (организации) по теме 2.2. «Организация и ее среда»</p> <p>Практическая работа № 8. Контроль как функция менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа № 9. Мотивация и стимулирование труда по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа №10. Принятие управленческих решений по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
принципы делового общения в коллективе	<p>Тест № 4. Внешняя и внутренняя среда организации по теме 2.2. «Организация и ее среда»</p> <p>Тест № 5. Функции менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Тест № 6. Методы управления по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Тест №7. Экономике сельского хозяйства по теме 2.5. «Менеджмент в сельском хозяйстве»</p> <p>Практическая работа № 7. Влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятия (организации) по теме 2.2. «Организация и ее среда»</p> <p>Практическая работа № 8. Контроль как функция менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа № 9. Мотивация и стимулирование труда по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа №10. Принятие управленческих решений по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
управленческий цикл	<p>Тест № 6. Методы управления по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p>

	<p>Тест №7. Экономике сельского хозяйства по теме 2.5. «Менеджмент в сельском хозяйстве»</p> <p>Тест №10. Основы продовольственного обеспечения по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа №10. Принятие управленческих решений по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Практическая работа № 14. Обсуждение вопросов организации сбыта. Выбор посредников из нескольких вариантов по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа № 15. Разработка рекламного обращения. Создание товарного знака и логотипа по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
особенности менеджмента в области животноводства	<p>Тест №2. Экономика организации» по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Тест №7. Экономике сельского хозяйства по теме 2.5. «Менеджмент в сельском хозяйстве»</p> <p>Практическая работа №2. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №3. Производительность труда по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 4 Себестоимость продукции, работ и услуг по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 5. Прибыль и рентабельность предприятия - основные показатели результатов хозяйственной деятельности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №6. Показатели экономической эффективности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	<p>Тест № 8. Основы маркетинга по теме 3.1. «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга»</p> <p>Тест №10. Основы продовольственного обеспечения по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа № 11. Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности по теме 3.1. «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга»</p> <p>Практическая работа № 14. Обсуждение вопросов организации сбыта. Выбор посредников из нескольких вариантов по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа № 15. Разработка рекламного обращения. Создание товарного знака и логотипа по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	<p>Тест №10. Основы продовольственного обеспечения по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Тест №2. Экономика организации» по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №2. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №3. Производительность труда по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 4 Себестоимость продукции, работ и услуг по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 5. Прибыль и рентабельность предприятия - основные показатели результатов хозяйственной деятельности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №6. Показатели экономической эффективности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 14. Обсуждение вопросов организации сбыта. Выбор посредников из нескольких вариантов по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа № 15. Разработка рекламного обращения. Создание товарного знака и логотипа по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Дифференцированный зачет</p>

<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>Тест №1. Экономическая система по теме 1.1. «Основные понятия об экономике и ее структуре»  Тест №3. Особенности менеджмента по теме 2.1. «Сущность современного менеджмента»  Тест № 4. Внешняя и внутренняя среда организации по теме 2.2. «Организация и ее среда»  Тест № 6. Методы управления по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»  Тест №7. Экономике сельского хозяйства по теме 2.5. «Менеджмент в сельском хозяйстве»  Тест № 8. Основы маркетинга по теме 3.1. «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга»  Практическая работа №1. Организационно- правовые формы предприятий по теме 1.1 «Основные понятия об экономике и ее структуре».  Практическая работа № 7. Влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятия (организации) по теме 2.2. «Организация и ее среда»  Практическая работа №10. Принятие управленческих решений по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»  Практическая работа № 11. Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности по теме 3.1. «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга»  Дифференцированный зачет</p>
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p>	<p>Тест №1. Экономическая система по теме 1.1. «Основные понятия об экономике и ее структуре»  Тест №2. Экономика организации по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»  Тест №3. Особенности менеджмента по теме 2.1. «Сущность современного менеджмента»  Тест № 5. Функции менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»  Тест № 6. Методы управления по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»  Практическая работа №1. Организационно- правовые формы предприятий по теме 1.1 «Основные понятия об экономике и ее структуре».  Практическая работа №2. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»  Практическая работа №3. Производительность труда по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»  Практическая работа № 4 Себестоимость продукции, работ и услуг по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»  Практическая работа № 5. Прибыль и рентабельность предприятия - основные показатели результатов хозяйственной деятельности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»  Практическая работа №6. Показатели экономической эффективности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»  Практическая работа № 8. Контроль как функция менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»  Практическая работа № 9. Мотивация и стимулирование труда по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»  Практическая работа №10. Принятие управленческих решений по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»  Дифференцированный зачет</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<p>Тест № 4. Внешняя и внутренняя среда организации по теме 2.2. «Организация и ее среда»  Тест №7. Экономике сельского хозяйства по теме 2.5. «Менеджмент в сельском хозяйстве»  Тест № 8. Основы маркетинга по теме 3.1. «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга»  Тест №9. Основные черты маркетинга по теме «Маркетинговые исследования и</p>

	<p>стратегии»</p> <p>Тест №10. Основы продовольственного обеспечения по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа № 7. Влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятия (организации) по теме 2.2. «Организация и ее среда»</p> <p>Практическая работа № 11. Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности по теме 3.1. «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга»</p> <p>Практическая работа № 12. Изучение принципов сегментирования. Исследования отдельного сегмента. Отбор целевых сегментов рынка по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Практическая работа № 13. Характеристика цен на конкретном товарном рынке. Расчет и анализ структуры цены. Построение графика безубыточности и определение ценовой политики фирмы по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Практическая работа № 14. Обсуждение вопросов организации сбыта. Выбор посредников из нескольких вариантов по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа № 15. Разработка рекламного обращения. Создание товарного знака и логотипа по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	<p>Тест №1. Экономическая система по теме 1.1. «Основные понятия об экономике и ее структуре»</p> <p>Тест № 5. Функции менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Тест №9. Основные черты маркетинга по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Тест №10. Основы продовольственного обеспечения по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа №1. Организационно- правовые формы предприятий по теме 1.1 «Основные понятия об экономике и ее структуре».</p> <p>Практическая работа № 8. Контроль как функция менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа № 9. Мотивация и стимулирование труда по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа № 12. Изучение принципов сегментирования. Исследования отдельного сегмента. Отбор целевых сегментов рынка по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Практическая работа № 13. Характеристика цен на конкретном товарном рынке. Расчет и анализ структуры цены. Построение графика безубыточности и определение ценовой политики фирмы по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Практическая работа № 14. Обсуждение вопросов организации сбыта. Выбор посредников из нескольких вариантов по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа № 15. Разработка рекламного обращения. Создание товарного знака и логотипа по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	<p>Тест №2. Экономика организации» по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Тест №3. Особенности менеджмента по теме 2.1. «Сущность современного менеджмента»</p> <p>Тест № 5. Функции менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Тест № 6. Методы управления по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Тест № 8. Основы маркетинга по теме 3.1. «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга»</p> <p>Практическая работа №2. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p>

	<p>Практическая работа №3. Производительность труда по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 4 Себестоимость продукции, работ и услуг по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 5. Прибыль и рентабельность предприятия - основные показатели результатов хозяйственной деятельности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №6. Показатели экономической эффективности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 8. Контроль как функция менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа № 9. Мотивация и стимулирование труда по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа №10. Принятие управленческих решений по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Практическая работа № 11. Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности по теме 3.1. «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга»</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	<p>Тест №2. Экономика организации» по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Тест № 4. Внешняя и внутренняя среда организации по теме 2.2. «Организация и ее среда»</p> <p>Тест № 6. Методы управления по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Тест №9. Основные черты маркетинга по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Тест №10. Основы продовольственного обеспечения по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа №2. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №3. Производительность труда по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 4 Себестоимость продукции, работ и услуг по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 5. Прибыль и рентабельность предприятия - основные показатели результатов хозяйственной деятельности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №6. Показатели экономической эффективности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 7. Влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятия (организации) по теме 2.2. «Организация и ее среда»</p> <p>Практическая работа №10. Принятие управленческих решений по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Практическая работа № 12. Изучение принципов сегментирования. Исследования отдельного сегмента. Отбор целевых сегментов рынка по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Практическая работа № 13. Характеристика цен на конкретном товарном рынке. Расчет и анализ структуры цены. Построение графика безубыточности и определение ценовой политики фирмы по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Практическая работа № 14. Обсуждение вопросов организации сбыта. Выбор посредников из нескольких вариантов по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа № 15. Разработка рекламного обращения. Создание товарного знака и логотипа по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу	<p>Тест №2. Экономика организации» по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p>



<p>членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий</p>	<p>Тест № 4. Внешняя и внутренняя среда организации по теме 2.2. «Организация и ее среда»</p> <p>Тест № 5. Функции менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Тест № 6. Методы управления по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Тест №9. Основные черты маркетинга по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Тест №10. Основы продовольственного обеспечения по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа №2. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №3. Производительность труда по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 4 Себестоимость продукции, работ и услуг по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 5. Прибыль и рентабельность предприятия - основные показатели результатов хозяйственной деятельности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №6. Показатели экономической эффективности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 7. Влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятия (организации) по теме 2.2. «Организация и ее среда»</p> <p>Практическая работа № 8. Контроль как функция менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа № 9. Мотивация и стимулирование труда по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа №10. Принятие управленческих решений по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Практическая работа № 12. Изучение принципов сегментирования. Исследования отдельного сегмента. Отбор целевых сегментов рынка по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Практическая работа № 13. Характеристика цен на конкретном товарном рынке. Расчет и анализ структуры цены. Построение графика безубыточности и определение ценовой политики фирмы по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Практическая работа № 14. Обсуждение вопросов организации сбыта. Выбор посредников из нескольких вариантов по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа № 15. Разработка рекламного обращения. Создание товарного знака и логотипа по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>Тест №1. Экономическая система по теме 1.1. «Основные понятия об экономике и ее структуре»</p> <p>Тест №3. Особенности менеджмента по теме 2.1. «Сущность современного менеджмента»</p> <p>Тест №7. Экономике сельского хозяйства по теме 2.5. «Менеджмент в сельском хозяйстве»</p> <p>Тест №9. Основные черты маркетинга по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Тест №10. Основы продовольственного обеспечения по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа №1. Организационно- правовые формы предприятий по теме 1.1 «Основные понятия об экономике и ее структуре».</p> <p>Практическая работа № 12. Изучение принципов сегментирования. Исследования отдельного сегмента. Отбор целевых сегментов рынка по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Практическая работа № 13. Характеристика цен на конкретном товарном рынке. Расчет и анализ структуры цены. Построение графика безубыточности и определение ценовой</p>

	<p>политики фирмы по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Практическая работа № 14. Обсуждение вопросов организации сбыта. Выбор посредников из нескольких вариантов по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа № 15. Разработка рекламного обращения. Создание товарного знака и логотипа по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	<p>Тест №1. Экономическая система по теме 1.1. «Основные понятия об экономике и ее структуре»</p> <p>Тест №2. Экономика организации» по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Тест №3. Особенности менеджмента по теме 2.1. «Сущность современного менеджмента»</p> <p>Тест № 6. Методы управления по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Тест №7. Экономике сельского хозяйства по теме 2.5. «Менеджмент в сельском хозяйстве»</p> <p>Тест № 8. Основы маркетинга по теме 3.1. «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга»</p> <p>Тест №10. Основы продовольственного обеспечения по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа №1. Организационно- правовые формы предприятий по теме 1.1 «Основные понятия об экономике и ее структуре».</p> <p>Практическая работа №2. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №3. Производительность труда по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 4 Себестоимость продукции, работ и услуг по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 5. Прибыль и рентабельность предприятия - основные показатели результатов хозяйственной деятельности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №6. Показатели экономической эффективности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №10. Принятие управленческих решений по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Практическая работа № 11. Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности по теме 3.1. «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга»</p> <p>Практическая работа № 14. Обсуждение вопросов организации сбыта. Выбор посредников из нескольких вариантов по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа № 15. Разработка рекламного обращения. Создание товарного знака и логотипа по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей сельскохозяйственного производства.	<p>Тест №2. Экономика организации» по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Тест № 4. Внешняя и внутренняя среда организации по теме 2.2. «Организация и ее среда»</p> <p>Тест № 5. Функции менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Тест № 6. Методы управления по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Тест №7. Экономике сельского хозяйства по теме 2.5. «Менеджмент в сельском хозяйстве»</p> <p>Тест № 8. Основы маркетинга по теме 3.1. «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга»</p> <p>Практическая работа №2. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №3. Производительность труда по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 4 Себестоимость продукции, работ и услуг по теме 1.2.</p>

	<p>«Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 5. Прибыль и рентабельность предприятия - основные показатели результатов хозяйственной деятельности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №6. Показатели экономической эффективности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 7. Влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятия (организации) по теме 2.2. «Организация и ее среда»</p> <p>Практическая работа № 8. Контроль как функция менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа № 9. Мотивация и стимулирование труда по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа №10. Принятие управленческих решений по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Практическая работа № 11. Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности по теме 3.1. «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга»</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.	<p>Тест №2. Экономика организации» по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Тест № 5. Функции менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Тест № 6. Методы управления по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Тест №7. Экономике сельского хозяйства по теме 2.5. «Менеджмент в сельском хозяйстве»</p> <p>Практическая работа №2. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №5. Производительность труда по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 4 Себестоимость продукции, работ и услуг по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №5. Прибыль и рентабельность предприятия - основные показатели результатов хозяйственной деятельности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №6. Показатели экономической эффективности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 8. Контроль как функция менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа № 9. Мотивация и стимулирование труда по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа №10. Принятие управленческих решений по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.	<p>Тест №2. Экономика организации» по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Тест № 4. Внешняя и внутренняя среда организации по теме 2.2. «Организация и ее среда»</p> <p>Тест № 5. Функции менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Тест № 6. Методы управления по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Тест №7. Экономике сельского хозяйства по теме 2.5. «Менеджмент в сельском хозяйстве»</p> <p>Тест №10. Основы продовольственного обеспечения по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа №2. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №3. Производительность труда по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 4 Себестоимость продукции, работ и услуг по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 5. Прибыль и рентабельность предприятия - основные показатели результатов хозяйственной деятельности по теме 1.2. «Содержание</p>

	<p>экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №6. Показатели экономической эффективности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 7. Влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятия (организации) по теме 2.2. «Организация и ее среда»</p> <p>Практическая работа № 8. Контроль как функция менеджмента по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа № 9. Мотивация и стимулирование труда по теме 2.3. «Цикл менеджмента. Планирование и организация деятельности коллектива»</p> <p>Практическая работа №10. Принятие управленческих решений по теме 2.4. «Управление производственным персоналом»</p> <p>Практическая работа № 14. Обсуждение вопросов организации сбыта. Выбор посредников из нескольких вариантов по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа № 15. Разработка рекламного обращения. Создание товарного знака и логотипа по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
<p>ПК 4.4.Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.</p>	<p>Тест №2. Экономика организации» по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №2. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Тест №7. Экономике сельского хозяйства по теме 2.5. «Менеджмент в сельском хозяйстве»</p> <p>Тест № 8. Основы маркетинга по теме 3.1. «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга»</p> <p>Тест №9.Основные черты маркетинга по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Тест №10. Основы продовольственного обеспечения по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа №3. Производительность труда по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 4 Себестоимость продукции, работ и услуг по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 5. Прибыль и рентабельность предприятия - основные показатели результатов хозяйственной деятельности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа №6. Показатели экономической эффективности по теме 1.2. «Содержание экономики отрасли и предприятия»</p> <p>Практическая работа № 11. Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности по теме 3.1. «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга»</p> <p>Практическая работа № 12. Изучение принципов сегментирования. Исследования отдельного сегмента. Отбор целевых сегментов рынка по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Практическая работа № 13. Характеристика цен на конкретном товарном рынке. Расчет и анализ структуры цены. Построение графика безубыточности и определение ценовой политики фирмы по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Практическая работа № 14. Обсуждение вопросов организации сбыта. Выбор посредников из нескольких вариантов по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа № 15. Разработка рекламного обращения. Создание товарного знака и логотипа по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
<p>ПК 4.5.Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.</p>	<p>Тест №9.Основные черты маркетинга по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Тест №10. Основы продовольственного обеспечения по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа № 12. Изучение принципов сегментирования. Исследования отдельного сегмента. Отбор целевых сегментов рынка по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p> <p>Практическая работа № 13. Характеристика цен на конкретном товарном рынке. Расчет и анализ структуры цены. Построение графика безубыточности и определение ценовой политики фирмы по теме «Маркетинговые исследования и стратегии»</p>

	<p>Практическая работа № 14. Обсуждение вопросов организации сбыта. Выбор посредников из нескольких вариантов по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Практическая работа № 15. Разработка рекламного обращения. Создание товарного знака и логотипа по теме 3.3. «Маркетинг в области растениеводства и животноводства»</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
--	---

# Содержательная экспертиза рабочей программы учебной дисциплины

ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

(код, наименование учебной дисциплины)

19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов

(код и наименование специальности)

представленной Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Агротехнологический колледж»

указывается организация-разработчик

## ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

№	Наименование экспертного показателя	Экспертная оценка			Примечание
		да	нет	заключение отсутствует	
Экспертиза раздела 1 «Паспорт рабочей программы учебной дисциплины»					
1.	Перечень умений и знаний соответствует требованиям ФГОС /конкретизирует и (или) расширяет требования ФГОС в соответствии с региональными требованиями работодателей	да			
Экспертиза раздела 4 «Контроль и оценка результатов освоения дисциплины»					
2.	Результаты обучения сформулированы однозначно для понимания и оценивания.	да			
3.	Комплекс форм и методов контроля и оценки умений и знаний образует систему достоверной и объективной оценки уровня освоения дисциплины.	да			
Экспертиза раздела 2 «Структура и содержание учебной дисциплины»					
4.	Структура программы учебной дисциплины соответствует принципу единства теоретического и практического обучения.	да			
5.	Содержание учебного материала соответствует знаниям и умениям.	да			
6.	Содержательное распределение по темам дидактически соответствует разделам УД.	да			
7.	Почасовое распределение тем по разделам-оптимально (отражает объем и сложность учебного материала)	да			
8.	Содержательное распределение между «теорией», лабораторными работами, практическими занятиями, контрольными работами и внеаудиторной самостоятельной работой полностью соответствует результатами обучения.	да			
9.	Почасовое распределение между «теорией», лабораторными работами и практическими занятиями контрольными работами и внеаудиторной самостоятельной работой соответствует специфике основных показателей оценки результатов обучения.	да			
10.	Уровень освоения учебного материала определен с учетом формируемых умений в процессе выполнения лабораторных работ, практических занятий, внеаудиторной самостоятельной работы.	да			

11.	Тематика домашних заданий, внеаудиторной самостоятельной работы раскрывается «диагностичными» формулировками, отражающими овеществленный результат учебно-познавательной деятельности обучающегося, который можно проверить и оценить.	да			
12.	Объем времени на теоретическую подготовку по всем видам занятий оптимален для усвоения обозначенных знаний.	да			
13.	Объем и содержание лабораторных работ, практических занятий и внеаудиторной самостоятельной работы оптимален для формирования обозначенных умений.	да			
14.	Тематика курсовых работ представлена в достаточном объеме, соответствует специфике и обеспечивает усвоение знаний и формирование умений.	-			

**Экспертиза раздела 3 «Условия реализации программы дисциплины»**

15.	Перечень учебных кабинетов (мастерских, лабораторий и др.) обеспечивает проведение всех видов лабораторных и практических работ, предусмотренных программой учебной дисциплины.	да			
16.	Перечисленное оборудование в достаточной мере обеспечивает проведение всех видов практических занятий и лабораторных работ, предусмотренных программой учебной дисциплины.	да			
17.	Перечень рекомендуемых основных и дополнительных источников содержательно достаточен для реализации образовательного процесса.	да			

<b>ИТОГОВОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> (из трех альтернативных позиций следует выбрать одну)	да	нет
Программа учебной дисциплины может быть рекомендована к утверждению	да	
Программу учебной дисциплины следует рекомендовать к доработке		
Программу учебной дисциплины следует рекомендовать к отклонению		

Замечания и рекомендации эксперта по доработке:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

ФИО эксперта

Дата



*Михаил Уринов* (подпись) *Лав*