

Департамент образования и науки Тюменской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Тюменской области
«Агротехнологический колледж»

**МОНИТОРИНГ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ
РАБОТОДАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ
ВЫПУСКНИКОВ ГАПОУ ТО
«Агротехнологический колледж»**

Аналитический отчет
за 2016-2017 учебный год

Социологическое исследование проведено сотрудниками колледжа в соответствии с планом работы, графиком проведения мониторинга и Концепцией воспитательной деятельности колледжа.

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>1 Общие положения.....</i>	<i>4</i>
<i>2. Мониторинг удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников и сотрудничеством с работниками ГАПОУ ТО «Агротехнологический колледж»</i>	<i>5</i>
<i>3 Заключение.....</i>	<i>8</i>
<i>Приложение 1 Анкета по изучению мнений работодателей о качестве подготовки выпускников ГАПОУ ТО АТК.....</i>	<i>9</i>

1 Общие положения

Одним из критериев оценки качества образования в ПОО является востребованность молодых специалистов на рынке труда и удовлетворенность работодателей качеством их подготовки.

Таким образом, наиболее важным моментом создания и функционирования системы менеджмента качества в колледже является ориентация на работодателей: выявление их требований и оценка степени соответствия установленным требованиям.

Полученные результаты позволяют не только диагностировать образовательный процесс, но и эффективно управлять им, что очень важно при формировании системы менеджмента качества.

2. Мониторинг удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников и сотрудничеством с работниками колледжа

В 2017 году проводилось анкетирование работодателей по оценке качества подготовки выпускников ГАПОУ ТО «Агротехнологический колледж». В анкетировании приняли участие работники 15 организаций и предприятий: ООО"Заводоуковский маслозавод", ИП. Аликсиенко, ООО"Жилсервис", ЗАО"НИВА-АГРО", ЗАО"Тобол", ОАО"Подсобное хозяйство"Заречный", ООО"ТСК Регион", АО"ТОДЭП"(ДРСУ), ОАО"Приозерное", ОАО"Автотранс",ООО"Ялutorовскагропромэнерго",ООО"Юнигрэйн",ООО"ЦЭС",АО"Тюмень энерго", Агрофирма"!КРиММ"

Современные рыночные условия предполагают конкуренцию при трудоустройстве. Для определения конкурентоспособности колледжа работодателям было предложено оценить значимость критериев, представленных в таблице. Распределение ответов по критериям приведены в таблице 1.

Таблица 1

№ n/n	Критерии	Значимость критерия		
		очень важен	достаточно важен	абсолютно не важен
1.	Качество подготовки выпускников колледжа	12	2	-
2.	Многообразие направлений и уровней подготовки	7	7	-
3.	Доля трудоустроенных по специальности выпускников	-	8	1
4.	Уровень квалификации преподавательского состава	4	4	-
5.	Взаимодействие колледжа с предприятиями	6	7	1
6.	Наличие современной материально-технической базы	8	7	-
7.	Активная реклама колледжа	5	5	1
8.	Использование современных технологий в обучении	7	6	1
9.	Другое (что именно)			

Наиболее важными качествами для конкурентоспособности колледжа работодатели считают такие показатели, как:

- качество подготовки выпускников колледжа (80%);
- наличие современной материально-технической базы (53%);
- многообразие направлений и уровней подготовки (47%);
- использование современных технологий в обучении (47%);
- взаимодействие колледжа с предприятиями (40%);

Достаточно важными качествами для конкурентоспособности колледжа работодатели считают:

- доля трудоустроенных по специальности выпускников (53%);
- многообразие направлений и уровней подготовки; взаимодействие колледжа с предприятиями; наличие современной материально-технической базы (47%).
- активная реклама колледжа (33%).

Открытость колледжа позволяет работодателям принимать участие в определении содержания образовательных программ и практической подготовке студентов, вносить коррективы в учебный процесс и оценивать качество подготовки специалистов. Чтобы определить, насколько образовательный процесс колледжа удовлетворяет работодателей, было предложено оценить уровень подготовки выпускников.

Ответы представлены в таблице 2.

Таблица 2

Уровень	Количество респондентов
высокий	7
выше среднего	5
средний	3
ниже среднего	-
низкий	-

Таким образом, анализ результатов анкетирования показывает, что большинство опрошенных работодателей (47%) отмечают высокий уровень подготовки выпускников колледжа, 33% - выше среднего и 20% - средний.

Результаты оценки сформированности компетенций выпускников представлены в таблице 3.

Таблица 3

№	Компетенции	Оценка параметра				
		отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	не имеет значения для данной отрасли
<i>Общенаучные компетенции (ОНК)</i>						
1.	Обладание целостным научным мировоззрением.	4	5	6	-	1
2.	Знание и понимание законов развития, и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности.	2	6	4	1	2
3.	Умение обучаться.	3	9	3	-	-
4.	Умение анализировать и оценивать события и процессы.	3	6	5	-	-
5.	Способность к восприятию, обобщению и анализу информации.	6	6	3	-	-
6.	Способность планирования, организации, управления процессами и контроля.	4	6	5	-	-
7.	Владение иностранным языком.	1	3	5	3	3
<i>Инструментальные компетенции (ИК)</i>						
8.	Умение применять полученные знания на практике.	5	9	1	-	-
9.	Умение использовать современную технику и технологии в работе.	5	8	2	-	-
10.	Способность находить решения и готовность нести за них ответственность.	3	6	6	-	-
11.	Умение работать на общий результат, командность.	6	7	2	-	-
12.	Владение навыками предпринимательской деятельности	2	7	3	1	2
13.	Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.	3	4	6	1	1
<i>Социально-личностные и общекультурные (СЛК)</i>						
14.	Знание базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии.	1	4	7	1	2
15.	Стремление к личностному и профессиональному саморазвитию.	5	5	4	1	-
16.	Способность учитывать последствия решений и действий с позиции социальной ответственности.	3	5	6	-	1
17.	Способность занимать активную гражданскую позицию.	2	6	5	1	1

18.	Обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.	6	4	3	1	1
19.	Умение нестандартно мыслить. Креативность.	3	5	6	-	1
20.	Способность адаптироваться к стрессовой ситуации.	2	5	6	-	2
21.	Умение добиваться поставленных целей. Результативность.	3	7	5	-	-

Большинство работодателей оценивают сформированность общенаучных компетенций на «отлично» и «хорошо», кроме владения иностранным языком. 53% респондентов дали удовлетворительную и неудовлетворительную оценку владения иностранным языком выпускниками колледжа.

По оценке работодателей лучше всего сформированы у наших выпускников инструментальные компетенции. Умение применять полученные студентами колледжа знания на практике оценили на «отлично» и «хорошо» 93% работодателей. 67% респондентов на «отлично» и «хорошо» оценили сформированность следующих умений и навыков: умение использовать современную технику и технологии в работе; способность находить решения и готовность нести за них ответственность; умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь. Из социально-личностных и общекультурных компетенций больше всего развито стремление к личностному и профессиональному саморазвитию; обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; умение добиваться поставленных целей. Меньше всего сформирована у выпускников колледжа способность адаптироваться к стрессовой ситуации и знание базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии. Преподавателям социально-экономического и общего гуманитарного цикла и психологу необходимо в своей работе уделить внимание развитию данных качеств.

Работодателям было предложено оценить по десятибалльной шкале (от 1 до 10 баллов) качества выпускника колледжа, необходимые для трудоустройства и карьерного роста на предприятии. Результаты оценки представлены в таблице 4.

Таблица 4

№	Качества	Средний балл
1.	Профессиональные навыки и умения.	8
2.	Активная жизненная позиция.	8
3.	Серьезность мотивации к профессии.	8
4.	Склонность к саморазвитию.	8
5.	Трудолюбие.	9
6.	Навыки коммуникации.	8
7.	Способность получать результат.	8
8.	Креативность.	9
9.	Здоровье.	8
10.	Умение работать в команде.	9
11.	Предпринимательские навыки	6
12.	Профессиональный этикет.	8
13.	Другое.	-

Чтобы выявить готовность предприятий сотрудничать с колледжем, были предложены направления сотрудничества. Результаты мнений работодателей представлены в таблице 5.

Таблица 5

№	Направления	уже сотрудничаем	готовы сотрудничать	не представляет интерес
1.	Подготовка специалистов на основе договоров и соглашений между колледжем и предприятием	11	2	-
2.	Прием на работу выпускников колледжа	7	8	-
3.	Организация практик для обучающихся	10	5	0
4.	Стажировка преподавателей колледжа на предприятии	7	6	1
5.	Осуществление совместных рекламных кампаний	3	7	4
6.	Проведение совместных мероприятий (конференции, мастер-классы, круглые столы, стратегические сессии, спортивные, культурные, развлекательные, социальные мероприятия)	5	7	2
7.	Участие в разработке и корректировке учебных планов и программ	8	5	2
8.	Участие представителей предприятия в учебном процессе колледжа (преподавание, оценка качества подготовки обучающихся)	9	5	1
9.	Участие предприятия в развитии материально-технической базы колледжа	2	9	3
10.	Назначение именных стипендий студентам	2	8	5
11.	Другое			

Результаты опроса показывают, что большинство работодателей (67%) сотрудничают с колледжем по направлению «Организация практик для обучающихся», 53% работодателей участвует в разработке и корректировке учебных планов и программ, 60% представителей предприятия принимают участие в учебном процессе колледжа и проведении совместных мероприятий. Большинство работодателей готовы участвовать в развитии материально-технической базы колледжа, осуществлять совместные рекламные кампании, принимать на работу выпускников колледжа.

В будущем преподавателям, администрации колледжа следует выяснить, что хотелось бы изменить работодателям в сложившейся системе сотрудничества.

3 Заключение

Исходя из данных по всем вопросам, можно с определенностью сказать, что в глазах работодателей ГАПОУ ТО «Агротехнологический колледж» - профессиональная образовательная организация, отвечающая современным требованиям подготовки специалистов к профессиональной деятельности.

Типовая анкета

«Удовлетворенность качеством подготовки выпускников ГАПОУ ТО «Агротехнологический колледж» (для предприятий)»

Уважаемый руководитель!

ГАПОУ ТО «Агротехнологический колледж» в рамках ежегодного мониторинга проводит экспертный опрос с целью выявления удовлетворенности качеством подготовки выпускников колледжа и определения возможности сотрудничества по различным направлениям деятельности. Просим Вас принять участие в исследовании и высказать свое мнение, ответив на вопросы анкеты.

1. Оцените значимость критериев определяющих конкурентоспособность колледжа. (Отметьте вариант ответа, отражающий Ваше мнение по каждой строке)

№ n/n	Критерии	Значимость критерия		
		очень важен	достаточно важен	абсолютно не важен
1.	Качество подготовки выпускников колледжа	1	2	3
2.	Многообразие направлений и уровней подготовки	1	2	3
3.	Доля трудоустроенных по специальности выпускников	1	2	3
4.	Уровень квалификации преподавательского состава	1	2	3
5.	Взаимодействие колледжа с предприятиями	1	2	3
6.	Наличие современной материально-технической базы	1	2	3
7.	Активная реклама колледжа	1	2	3
8.	Использование современных технологий в обучении	1	2	3
9.	Другое (что именно)			

2. Кто, по Вашему мнению, несет ответственность за трудоустройство выпускников учебных заведений?

1. Федеральные органы власти.
2. Региональные органы власти.
3. Органы местного самоуправления.
4. Предприятия.
5. Учебные заведения.
6. Студенты и их родители.
7. Другое (укажите Ваш вариант ответа) _____.

3. На Ваш взгляд, уровень подготовки выпускников колледжа можно оценить в среднем как:

1. высокий;
2. выше среднего;
3. средний;
4. ниже среднего;
5. низкий.

4. Имеют ли значение и насколько хорошо сформированы, на Ваш взгляд, следующие компетенции выпускников колледжа? Оцените каждую компетенцию по предлагаемой шкале.

№	Компетенции	Оценка параметра				
		отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	не имеет значения для данной отрасли
<i>Общенаучные компетенции (ОНК)</i>						
1.	Обладание целостным научным мировоззрением.	1	2	3	4	5
2.	Знание и понимание законов развития, и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности.	1	2	3	4	5
3.	Умение обучаться.	1	2	3	4	5
4.	Умение анализировать и оценивать события и процессы.	1	2	3	4	5
5.	Способность к восприятию, обобщению и анализу информации.	1	2	3	4	5
6.	Способность планирования, организации, управления процессами и контроля.	1	2	3	4	5
7.	Владение иностранным языком.	1	2	3	4	5
<i>Инструментальные компетенции (ИК)</i>						
8.	Умение применять полученные знания на практике.	1	2	3	4	5
9.	Умение использовать современную технику и технологии в работе.	1	2	3	4	5
10.	Способность находить решения и готовность нести за них ответственность.	1	2	3	4	5
11.	Умение работать на общий результат, командность.	1	2	3	4	5
12.	Владение навыками предпринимательской деятельности	1	2	3	4	5
13.	Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.	1	2	3	4	5
<i>Социально-личностные и общекультурные (СЛК)</i>						
14.	Знание базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии.	1	2	3	4	5
15.	Стремление к личностному и профессиональному саморазвитию.	1	2	3	4	5
16.	Способность учитывать последствия решений и действий с позиции социальной ответственности.	1	2	3	4	5
17.	Способность занимать активную гражданскую позицию.	1	2	3	4	5
18.	Обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.	1	2	3	4	5
19.	Умение нестандартно мыслить. Креативность.	1	2	3	4	5
20.	Способность адаптироваться к стрессовой ситуации.	1	2	3	4	5
21.	Умение добиваться поставленных целей. Результативность.	1	2	3	4	5

5. Оцените по десятибалльной шкале (от 1 до 10 баллов), качества выпускника колледжа, необходимые для трудоустройства и карьерного роста на Вашем предприятии (чем более востребовано качество, тем выше предполагается его оценка).

1.	Профессиональные навыки и умения.	
2.	Активная жизненная позиция.	
3.	Серьезность мотивации к профессии.	
4.	Склонность к саморазвитию.	

5.	Трудолюбие.	
6.	Навыки коммуникации.	
7.	Способность получать результат.	
8.	Креативность.	
9.	Здоровье.	
10.	Умение работать в команде.	
11.	Предпринимательские навыки	
12.	Профессиональный этикет.	
13.	Другое.	

6. Готово ли Ваше предприятие сотрудничать с колледжем по нижеперечисленным направлениям? (Отметьте вариант ответа, отражающий Ваше мнение по каждой строке)

№	Направления	уже сотрудничаем	готовы сотрудничать	не представляет интерес
1.	Подготовка специалистов на основе договоров и соглашений между колледжем и предприятием.	1	2	3
2.	Прием на работу выпускников колледжа.	1	2	3
3.	Организация практик для обучающихся.	1	2	3
4.	Стажировка преподавателей колледжа на предприятии.	1	2	3
5.	Осуществление совместных рекламных кампаний.	1	2	3
6.	Проведение совместных мероприятий (конференции, мастер-классы, круглые столы, стратегические сессии, спортивные, культурные, развлекательные, социальные мероприятия.)	1	2	3
7.	Участие в разработке и корректировке учебных планов и программ.	1	2	3
8.	Участие представителей предприятия в учебном процессе колледжа. (преподавание, оценка качества подготовки обучающихся)	1	2	3
9.	Участие предприятия в развитии материально-технической базы колледжа.	1	2	3
10.	Назначение именных стипендий студентам.	1	2	3
11.	Другое			

7. Ваши ФИО _____

8. Наименование предприятия _____

9. Ваша должность _____

10. Телефон _____

11. Электронный адрес _____

12. Количество сотрудников на предприятии _____, в том числе выпускников колледжа _____.

Признательны Вам за сотрудничество!

Заполненную анкету просим отправить одним из удобных для Вас вариантов:

факс: 8 (34535) 2-44-20

e-mail: metodkabinet.yalagro@mail.ru